

**KOMMISJONSFORORDNING (EU) 2019/1910****2022/EØS/81/164****av 7. november 2019****om gjennomføring av europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet for referanseåret 2020(\*)**

EUROPAKOMMISJONEN HAR

under henvisning til traktaten om Den europeiske unions virkemåte,

under henvisning til europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 av 21. april 2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet<sup>(1)</sup>, særlig artikkel 8 nr. 2, og

ut fra følgende betraktninger:

- 1) Ved forordning (EF) nr. 808/2004 ble det opprettet en felles ramme for systematisk utarbeiding av europeisk statistikk over informasjonssamfunnet.
- 2) Det er nødvendig med gjennomføringstiltak for å fastsette hvilke data som skal oversendes for å utarbeide statistikken i modul 1: «Foretakene og informasjonssamfunnet» og modul 2: «Privatpersoner, husholdninger og informasjonssamfunnet», og for å fastsette fristene for oversending av dataene.
- 3) Tiltakene fastsatt i denne forordningen er i samsvar med uttalelse fra Komiteen for det europeiske statistikkssystem.

VEDTATT DENNE FORORDNINGEN:

*Artikkel 1*

Dataene som skal oversendes for å utarbeide europeisk statistikk over informasjonssamfunnet med hensyn til modul 1, «Foretakene og informasjonssamfunnet», og modul 2, «Privatpersoner, husholdninger og informasjonssamfunnet», omhandlet i artikkel 3 nr. 2 og artikkel 4 i forordning (EF) nr. 808/2004, er angitt i vedlegg I og II til denne forordningen.

*Artikkel 2*

Denne forordningen trer i kraft den 20. dagen etter at den er kunngjort i *Den europeiske unions tidende*.

(\*) Denne unionsrettsakten, kunngjort i EUT L 296 av 15.11.2019, s. 1, er omhandlet i EØS-komiteens beslutning nr. 84/2021 av 5. februar 2021 om endring av EØS-avtalens vedlegg XXI (Statistikk), ennå ikke kunngjort.

(<sup>1</sup>) EUT L 143 av 30.4.2004, s. 49.

Denne forordningen er bindende i alle deler og kommer direkte til anvendelse i alle medlemsstater.

Utferdiget i Brussel 7. november 2019.

*For Kommisjonen*  
Jean-Claude JUNCKER  
*President*

---

## VEDLEGG I

## MODUL 1

## FORETAKENE OG INFORMASJONSSAMFUNNET

## A. EMNER OG DERES KJENNETEGN

- 1) Fra listen i vedlegg I til forordning (EF) nr. 808/2004 er følgende emner valgt for referanseåret 2020:
  - a) Bruk av internett og andre elektroniske nett i foretakene.
  - b) E-handel.
  - c) E-forretningsdrift og organisatoriske aspekter.
  - d) IKT-kompetanse i foretaket og behovet for IKT-ferdigheter.
  - e) Hindringer for å ta i bruk IKT, internett og andre elektroniske nett, e-handel og e-forretningsdrift.
  - f) Tilgang til og bruk av teknologier som gir mulighet til å kople til internett eller andre nett overalt og til enhver tid.
- 2) Følgende kjennetegn skal samles inn for foretakene:
  - a) Bruk av internett og andre elektroniske nett i foretakene
    - i) for alle foretak:
      - antall ansatte eller prosentdel av samlet antall ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng,
    - ii) for foretak med ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng:
      - internetttilkopling: enhver type fast tilkopling,
      - internetttilkopling: tilgang til bærbare enheter med mulighet for mobil tilkopling via mobiltelefonnettet til bruk i jobbsammenheng (frivillig opplysning),
      - har et nettsted,
      - har en chattetjeneste for kundekontakt: chattetjeneste der en person svarer kundene,
      - har en chattetjeneste for kundekontakt: en chatbot eller en virtuell agent som svarer kundene,
    - iii) for foretak med enhver type fast internetttilkopling:
      - høyeste nedlastingshastighet i henhold til avtale for den raskeste faste internetttilkoplingen i intervallene [0Mbit/s, < 30Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1Gbit/s], [ $\geq$ 1Gbit/s],
      - om den faste internetttilkoplingen er tilstrekkelig rask til å dekke foretakenes faktiske behov,
    - iv) for foretak som utstyres sine ansatte med bærbare enheter med mulighet for mobil internetttilkopling via mobiltelefonnettet til bruk i jobbsammenheng:
      - antall ansatte eller prosentdel av samlet antall ansatte som foretaket har utstyrt med en bærbar enhet med mulighet for tilkopling til internett via mobiltelefonnettet til bruk i jobbsammenheng (frivillig opplysning),
    - v) for foretak som har et nettsted, opplysninger om følgende tjenester:
      - beskrivelse av varer eller tjenester, prisinformasjon,
      - bestilling eller reservering via internett, for eksempel handlekurv,
      - mulighet for besøkende til å tilpasse eller utforme varer eller tjenester på nettet,
      - sporing av eller status for bestillinger,

- brukertilpasset innhold på nettstedet for regelmessige/tilbakevendende besøkende,
  - lenker eller referanser til foretakets profiler i sosiale medier.
- b) E-handel (elektronisk handel)
- i) for foretak med ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng:
    - nettsalg (bestillinger og reserveringer foretatt av kundene) via foretakets egne nettsteder eller apper (herunder ekstranett) i foregående kalenderår,
    - nettsalg (bestillinger og reserveringer foretatt av kundene) via nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser brukt av flere foretak til handel med varer eller tjenester, i foregående kalenderår,
    - bestillinger på varer eller tjenester foretatt av foretakets kunder via EDU-meldinger (EDU-salg) i foregående kalenderår,
  - ii) for foretak som har gjennomført nettsalg via nettsteder eller apper i foregående kalenderår:
    - verdi av omsetningen fra nettsalg via nettsteder eller apper, uttrykt i absolutte tall eller som en prosentdel av den samlede omsetningen, i foregående kalenderår,
    - prosentdel av omsetning fra nettsalg via nettsteder eller apper, fordelt på nettsalg via foretakets egne nettsteder eller apper (herunder ekstranett) og nettsalg via nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser brukt av flere foretak til handel med varer eller tjenester, i foregående kalenderår,
    - prosentdel av verdien av omsetning fra nettsalg via nettsteder eller apper, fordelt på salg til privatkunder (Business to Consumers, B2C) og salg til andre foretak (Business to Business, B2B) og til offentlig sektor (Business to Government, B2G), i foregående kalenderår,
  - iii) for foretak som har gjennomført nettsalg via nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser brukt av flere foretak til handel med varer eller tjenester, i foregående kalenderår:
    - antall nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser, som foretaket hadde nettsalg via i foregående kalenderår: én, to, flere enn to (frivillig opplysning),
  - iv) for foretak som har gjennomført nettsalg via to eller flere nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser brukt av flere foretak til handel med varer eller tjenester, i foregående kalenderår:
    - opplysninger om hvorvidt mer enn halvparten av omsetningen fra nettsteder eller apper som fungerer som e-markedsplasser, kom fra bare én e-markedsplass i foregående kalenderår (frivillig opplysning),
  - v) for foretak som har gjennomført EDU-salg av varer eller tjenester i foregående kalenderår:
    - verdi av omsetningen fra e-handelsalg via EDU-salg av varer og tjenester, uttrykt i absolutte tall eller som en prosentdel av den samlede omsetningen, i foregående kalenderår.
- c) E-forretningsdrift og organisatoriske aspekter
- i) for alle foretak:
    - bruk av foretakets 3D-skrivere, herunder leide eller leasede 3D-skrivere, i foregående kalenderår,
    - bruk av 3D-skrivertjenester som ytes av andre foretak, i foregående kalenderår,
    - bruk av industriroboter,
    - bruk av tjenesteroboter,

- ii) for foretak med ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng:
  - fakturaer sendt elektronisk i et standardformat som er egnet for automatisk behandling (e-faktura), unntatt overføring av PDF-filer, i foregående kalenderår,
  - fakturaer sendt elektronisk i et format som ikke er egnet for automatisk behandling, herunder overføring av PDF-filer, i foregående kalenderår,
  - fakturaer sendt i papirformat i foregående kalenderår,
  - utføring av stordataanalyse ved hjelp av data fra smarte enheter eller sensorer som datakilde, unntatt stordataanalyse utført av eksterne tjenesteytere, i foregående kalenderår,
  - utføring av stordataanalyse ved hjelp av geolokasjonsdata fra bærbare enheter som datakilde, unntatt stordataanalyse utført av eksterne tjenesteytere, i foregående kalenderår,
  - utføring av stordataanalyse ved hjelp av data fra sosiale medier som datakilde, unntatt stordataanalyse utført av eksterne tjenesteytere, i foregående kalenderår,
  - utføring av stordataanalyse ved hjelp av andre stordatakilder enn smarte enheter eller sensorer, geolokasjonsdata fra bærbare enheter eller data fra sosiale medier som datakilde, unntatt stordataanalyse utført av eksterne tjenesteytere, i foregående kalenderår,
  - et annet foretak eller en annen organisasjon har utført stordataanalyse for foretaket i foregående kalenderår,
  - bruk av sammenkoblede enheter eller systemer som kan overvåkes eller fjernstyres via internett (tingenes internett, IoT), unntatt bruk av datamaskiner, smarttelefoner eller skrivere (frivillig opplysning),
- iii) for foretak som har sendt fakturaer elektronisk i et standardformat som er egnet for automatisk behandling (e-faktura), unntatt overføring av PDF-filer, i foregående kalenderår:
  - prosentdel av alle fakturaer sendt som e-faktura eller prosentdel av alle fakturaer sendt som e-faktura i intervallene [0,< 10], [10,< 25], [25,< 50], [50,< 75], [ $\geq$ 75] i foregående kalenderår (frivillig opplysning),
- iv) for foretak som har utført stordataanalyse, enten selv eller ved at et annet foretak eller en annen organisasjon har utført stordataanalyse for foretaket, i foregående kalenderår:
  - salg av (tilgang til) egne stordata i foregående kalenderår,
  - kjøp av (tilgang til) alle slags stordata i foregående kalenderår,
- v) for foretak som har utført stordataanalyse, unntatt stordataanalyse utført av eksterne tjenesteytere, i foregående kalenderår, metoden som ble brukt:
  - maskinlæring (for eksempel dyp læring),
  - behandling av naturlig språk, generering av naturlig språk eller talegjenkjenning,
  - andre metoder for stordataanalyse enn maskinlæring (for eksempel dyp læring) eller behandling av naturlig språk, generering av naturlig språk eller talegjenkjenning,
- vi) for foretak som ikke har utført stordataanalyse, verken selv eller ved at et annet foretak eller en annen organisasjon har utført stordataanalyse for foretaket, i foregående kalenderår:
  - har overveid å la egne ansatte eller andre foretak eller organisasjoner utføre stordataanalyse (frivillig opplysning),
- vii) for foretak som bruker 3D-utskrift, i foregående kalenderår:
  - utskrift av prototyper eller modeller for salg,
  - utskrift av prototyper eller modeller for intern bruk,

- utskrift av produkter for salg, unntatt prototyper eller modeller,
  - utskrift av produkter som skal brukes i foretakets produksjonsprosess, unntatt prototyper eller modeller,
- viii) for foretak som bruker sammenkoblede enheter eller systemer som kan overvåkes eller fjernstyres via internett (tingenes internett, IoT), bruk av:
- smarte målere, smarte lamper, smarte termostater for å optimalisere energiforbruket i foretakets lokaler (lagerbygninger, produksjonsanlegg, distribusjonsanlegg) (frivillig opplysning),
  - sensorer, RFID- eller IP-brikker eller internettstyrte kameraer for å forbedre kundeservicen, overvåke kundenes aktiviteter eller tilby dem en skreddersydd handleopplevelse (målrettede og relevante rabatter, selvbetjeningskasser) (frivillig opplysning),
  - bevegelses- eller vedlikeholdssensorer for å spore kjøretøyers eller produkters bevegelser og tilby tilstandsbasert vedlikehold av kjøretøyer (frivillig opplysning),
  - sensorer eller RFID-brikker for å overvåke eller automatisere produksjonsprosesser, styre logistikk, spore produkters bevegelser (frivillig opplysning),
  - andre IoT-enheter eller -systemer (IoT – tingenes internett) enn smarte målere, smarte lamper, smarte termostater for å optimalisere energiforbruket i foretakets lokaler, sensorer, RFID- eller IP-brikker eller internettstyrte kameraer for å forbedre kundeservicen, overvåke kundenes aktiviteter eller tilby dem en skreddersydd handleopplevelse, bevegelses- eller vedlikeholdssensorer for å spore kjøretøyers eller produkters bevegelser og tilby tilstandsbasert vedlikehold av kjøretøyer, sensorer eller RFID-brikker for å overvåke eller automatisere produksjonsprosesser, styre logistikk, spore produkters bevegelser (frivillig opplysning),
- ix) for foretak som bruker tjenesteroboter, formålet med bruken:
- overvåkings-, sikkerhets- eller inspeksjonsoppgaver,
  - person- eller varetransport,
  - rengjørings- eller avfallshåndteringsoppgaver,
  - lagerstyringssystemer,
  - monteringsarbeid utført av tjenesteroboter,
  - robotiserte butikkmedarbeideroppgaver,
  - bygge- og anleggsarbeid eller reparasjonsarbeid.
- d) IKT-kompetanse i foretaket og behovet for IKT-ferdigheter
- i) for alle foretak:
- ansatte IKT-spesialister,
  - enhver form for opplæring med sikte på å utvikle IKT-relaterte ferdigheter for IKT-spesialister i foregående kalenderår,
  - enhver form for opplæring med sikte på å utvikle IKT-relaterte ferdigheter for andre ansatte i foregående kalenderår,
  - rekruttering eller forsøk på rekruttering av IKT-spesialister i foregående kalenderår,
  - utførelse av IKT-oppgaver (f.eks. vedlikehold av IKT-infrastruktur, støttetjenester for kontorprogramvare, utvikling av eller støttetjenester for programvare/systemer og/eller nettløsninger for virksomhetsstyring, sikkerhet og datasikring) utført av egne ansatte (herunder ansatte i morforetak eller tilknyttede foretak) i foregående kalenderår,
  - utførelse av IKT-oppgaver (f.eks. vedlikehold av IKT-infrastruktur, støttetjenester for kontorprogramvare, utvikling av eller støttetjenester for programvare/systemer og/eller nettløsninger for virksomhetsstyring, sikkerhet og datasikring) utført av eksterne leverandører i foregående kalenderår,

- ii) for foretak som har rekruttert eller har forsøkt å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår:
  - ledige IKT-spesialiststillinger som var vanskelig å besette,
- iii) for foretak med ledige stillinger som var vanskelig å besette, opplysninger om følgende vanskeligheter ved forsøk på å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår:
  - vanskeligheter med å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår på grunn av mangel på søknader (frivillig opplysning),
  - vanskeligheter med å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår på grunn av søkerens mangel på relevante IKT-relaterte kvalifikasjoner fra utdanning og/eller opplæring (frivillig opplysning),
  - vanskeligheter med å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår på grunn av søkerens mangel på relevant arbeidserfaring (frivillig opplysning),
  - vanskeligheter med å rekruttere IKT-spesialister i foregående kalenderår fordi søkerne hadde for høye lønnsforventninger (frivillig opplysning).
- e) Hindringer for å ta i bruk IKT, internett og andre elektroniske nett, e-handel og e-forretningsdrift
  - i) for foretak som ikke har utført stordataanalyse, verken selv eller ved at et annet foretak eller en annen organisasjon har utført stordataanalyse for foretaket, i foregående kalenderår, men som har vurdert å utføre stordataanalyse, årsaker til ikke å utføre stordataanalyse:
    - for høye kostnader i forhold til nytten (frivillig opplysning),
    - utilstrekkelige menneskelige ressurser, kunnskaper, ferdigheter (frivillig opplysning),
    - utilstrekkelige kilder til stordata, enten innenfor eller utenfor foretaket, som ville ha vært nødvendige for å utføre stordataanalyse (frivillig opplysning),
    - utilstrekkelig IKT-infrastruktur (frivillig opplysning),
    - vanskeligheter med å overholde personvernlovgivningen (frivillig opplysning),
    - ikke en prioritert oppgave for foretaket (frivillig opplysning),
    - utilstrekkelig kvalitet på stordatakilden(e) (frivillig opplysning),
    - stordataanalyse er ikke nyttig for foretaket (frivillig opplysning),
    - andre faktorer (frivillig opplysning).
  - f) Tilgang til og bruk av teknologier som gir mulighet til å kople til internett eller andre nett overalt og til enhver tid
    - i) for foretak med ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng:
      - kjøp av skytjenester via internett, med unntak av gratistjenester,
    - ii) for foretak med ansatte som har tilgang til internett i jobbsammenheng, og som har kjøpt skytjenester via internett, kjøp av:
      - e-post som skytjeneste,
      - kontorprogramvare som skytjeneste,
      - vertstjenester for foretakets database(r) som skytjeneste,
      - lagring av filer som skytjeneste,
      - finans- eller regnskapsprogramvare som skytjeneste,

- CRM-programvare som skytjeneste,
- datakraft til å kjøre programvare brukt av foretaket som skytjeneste.

3) Følgende bakgrunnsopplysninger skal innhentes fra alle foretak eller fra alternative kilder:

- Foretakets økonomiske hovedvirksomhet i foregående kalenderår.
- Gjennomsnittlig antall ansatte i foregående kalenderår.
- Samlet omsetning ekskl. mva. i foregående kalenderår.

#### B. DEKNING

Opplysningene angitt under del A nr. 2 og 3 skal samles inn for følgende foretakskategorier:

1) Økonomisk virksomhet: foretak klassifisert etter følgende kategorier i NACE Rev. 2:

Kategori i NACE Rev. 2	Beskrivelse
Næringshovedområde C	Industri
Næringshovedområde D, E	Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvannsforsyning, vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet
Næringshovedområde F	Bygge- og anleggsvirksomhet
Næringshovedområde G	Varehandel, reparasjon av motorvogner
Næringshovedområde H	Transport og lagring
Næringshovedområde I	Overnattings- og serveringsvirksomhet
Næringshovedområde J	Informasjon og kommunikasjon
Næringshovedområde L	Omsetning og drift av fast eiendom
Næring 69–74	Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting
Næringshovedområde N	Forretningsmessig tjenesteyting
Næringshovedgruppe 95.1	Reparasjon av datamaskiner og kommunikasjonsutstyr

2) Foretakets størrelse: foretak med ti eller flere ansatte. Opplysninger om foretak med færre enn ti ansatte er frivillig.

3) Geografisk dekning: foretak som befinner seg på medlemsstatens territorium.

#### C. REFERANSEPERIODER

Referanseperioden er 2019 for kjennetegn som viser til foregående kalenderår. Referanseperioden er 2020 for de andre kjennetegnene.

#### D. INNDELING AV DATA

Følgende bakgrunnsdata skal samles inn for emnene og deres kjennetegn oppført under del A nr. 2:



## 1) Inndeling etter økonomisk virksomhet i henhold til følgende aggregater i NACE Rev. 2:

---

<b>NACE Rev. 2-aggregering</b> for eventuell beregning av nasjonale aggregater
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26,1 + 26,2 + 26,3 + 26,4 + 26,8 + 46,5 + 58,2 + 61 + 62 + 63,1 + 95,1

---

<b>NACE Rev. 2-aggregering</b> for eventuell beregning av europeiske aggregater
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95,1

---

- 2) Inndeling etter størrelsesklasse: Dataene skal deles inn etter følgende størrelsesklasser ut fra antall ansatte:

Størrelsesklasse
10 eller flere ansatte
10–49 ansatte
50–249 ansatte
250 eller flere ansatte

Dersom dataene er omfattet, skal de deles inn etter følgende tabell:

Størrelsesklasse
0–9 ansatte (frivillig opplysning)
2–9 ansatte (frivillig opplysning)
0–1 ansatte (frivillig opplysning)

**E. PERIODISITET**

Dataene angitt i dette vedlegget skal leveres én gang for 2020.

**F. FRISTER FOR OVERSENDING AV RESULTATER**

- 1) De aggregerte dataene som er nevnt i artikkel 6 og i nr. 6 i vedlegg I til forordning (EF) nr. 808/2004, og som eventuelt er merket som fortrolige eller upålitelige, skal sendes til Eurostat innen 5. oktober 2020. Innen denne datoen skal datasettet være ferdig bearbeidet, validert og godkjent.
- 2) Metadataene nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004<sup>(1)</sup> skal sendes til Eurostat innen 31. mai 2020.
- 3) Kvalitetsrapporten nevnt i artikkel 7 nr. 3 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat innen 5. november 2020.
- 4) Data og metadata skal sendes til Eurostat ved hjelp av den sentrale dataportalen i samsvar med utvekslingsstandardene angitt av Eurostat. Metadataene og kvalitetsrapporten skal oversendes i den standardiserte metadatastrukturen som Eurostat har fastsatt.

---

<sup>(1)</sup> Europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 av 21. april 2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet (EUT L 143 av 30.4.2004, s. 49).

## VEDLEGG II

## MODUL 2

**PRIVATPERSONER, HUSHOLDNINGER OG INFORMASJONSSAMFUNNET****A. EMNER OG DERES KJENNETEGN**

- 1) Fra listen i vedlegg II til forordning (EF) nr. 808/2004 er følgende emner valgt for referanseåret 2020:
  - a) Privatpersoners og/eller husholdningers tilgang til og bruk av IKT.
  - b) Privatpersoners og/eller husholdningers bruk av internett og andre elektroniske nett til forskjellige formål.
  - c) IKT-sikkerhet og -tillit.
  - d) Hindringer for å ta i bruk IKT og internett.
  - e) Privatpersoners bruk av IKT til utveksling av informasjon og tjenester med offentlig forvaltning (e-forvaltning).
- 2) Følgende kjennetegn skal samles inn:
  - a) Privatpersoners og/eller husholdningers tilgang til og bruk av IKT
    - i) for alle husholdninger:
      - tilgang til internett hjemme (uansett utstyr),
    - ii) for husholdninger med internettilgang:
      - internettilkopling: fast bredbåndstilkopling,
      - internettilkopling: mobil bredbåndstilkopling (via mobiltelefonnett med minst 3G),
      - internettilkopling: oppringt tilkopling over vanlig telefonlinje eller ISDN (frivillig opplysning),
      - internettilkopling: mobil smalbåndstilkopling (via mobiltelefonnett med under 3G) (frivillig opplysning).
  - b) Privatpersoners og/eller husholdningers bruk av internett til forskjellige formål
    - i) for alle privatpersoner:
      - når ble internett sist brukt på et hvilket som helst sted med hvilket som helst utstyr: i løpet av de siste tre månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mer enn ett år siden, aldri brukt internett,
    - ii) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tre månedene:
      - hvor ofte har internett i gjennomsnitt vært i bruk i løpet av de siste tre månedene: hver dag eller nesten hver dag, minst én gang i uken (men ikke hver dag), mindre enn én gang i uken,
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å sende eller motta e-post,
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene til anrop (herunder videoanrop) via internett,
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å delta i sosiale nettverk (opprette brukerprofil, skrive meldinger eller andre bidrag),
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for direkte meldinger (utveksling av meldinger),
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å søke etter informasjon om varer eller tjenester,
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å lese nyheter, aviser eller tidsskrifter på nettet,
      - bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å dele eller offentliggjøre egne videoer, egne bilder, egen musikk, egen tekst osv. på et nettsted eller via en app,

- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å høre på musikk (for eksempel nettradio, musikkstrømming) eller laste ned musikk,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å se fjernsyn strømmet via internett (direktesending eller opptak) fra fjernsynsselskaper,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å se bestillingsvideo fra kommersielle tilbydere,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å se video fra delingstjenester,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å spille eller laste ned spill,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å søke etter helseinformasjon (f.eks. om skade, sykdom, ernæring, bedre helse),
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å gjøre en avtale med en praktiserende lege via et nettsted eller en app (f.eks. på et sykehus eller helsesenter),
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å få tilgang til personlige helseopplysninger på internett,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å bruke andre helsetjenester via et nettsted eller en app i stedet for å reise til sykehuset eller besøke legen (for eksempel for å få en resept eller ha en konsultasjon på internett),
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å selge varer eller tjenester via et nettsted eller en app,
- bruk av internett (herunder via apper) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å bruke nettbank via et nettsted eller en app,
- bruk av lagringsplass på internett (skytjenester) til private formål i løpet av de siste tre månedene for å lagre dokumenter, bilder, musikk, video eller andre filer,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å gjennomføre læringsaktiviteter til utdanningsmessige, yrkesmessige eller private formål ved hjelp av et nettbasert kurs,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å gjennomføre læringsaktiviteter til utdanningsmessige, yrkesmessige eller private formål ved hjelp av annet nettbasert undervisningsmaterieell enn et komplett nettbasert kurs,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å gjennomføre læringsaktiviteter til utdanningsmessige, yrkesmessige eller private formål gjennom kommunikasjon med lærere eller studenter via nettsider eller portaler til undervisningsbruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å gjennomføre andre læringsaktiviteter til utdanningsmessige, yrkesmessige eller private formål (frivillig opplysning),
- bruk av internetttilkoblede termostater, forbruksmålere, lys, støpsler eller andre internetttilkoblede løsninger for energistyring til private formål i oppgavegiverens hjem,
- bruk av internetttilkoblede alarmsystemer, røykdetektorer, sikkerhetskameraer, dørlåser eller andre internetttilkoblede sikkerhets- eller trygghetsløsninger til private formål i oppgavegiverens hjem,
- bruk av internetttilkoblede husholdningsapparater, for eksempel robotstøvsugere, kjøleskap, stekeovner og kaffemaskiner, til private formål,
- bruk av en virtuell assistent i form av en smarthyttaler eller en app til private formål,
- internetttilkoblede løsninger for energistyring, sikkerhet i hjemmet, trygghetsløsninger, husholdningsapparater eller virtuelle assistenter som ikke brukes til private formål,
- bruk av en internetttilkoplede TV til private formål i oppgavegiverens hjem,

- bruk av en internettilkoplet spillkonsoll til private formål i oppgavegiverens hjem,
  - bruk av et internettilkoplet lydanlegg eller smarte høyttalere til private formål i oppgavegiverens hjem,
  - bruk av en internettilkoplet smartklokke, aktivitetsarmbånd, internettilkoplede briller eller hodetelefoner, sporingsutstyr, internettilkoplet tilbehør, internettilkoplede klær eller sko til private formål,
  - bruk av internettilkoplede enheter for overvåking av blodtrykk, blodsukkernivå, kroppsvekt (for eksempel smarte vekter) eller andre internettilkoplede enheter for helsevern og medisinsk behandling til private formål,
  - bruk av internettilkoplet leketøy, for eksempel robotleker (herunder i utdanningsøyemed) eller dukker, til private formål,
  - bruk av en bil med innebygd trådløs internettilkopling til private formål,
- iii) for privatpersoner som har brukt internett hver dag eller nesten hver dag i løpet av de siste tre månedene:
- bruk av internett flere ganger om dagen,
- iv) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tolv månedene:
- seneste kjøp eller bestilling av varer eller tjenester til privat bruk via internett (ved bruk av nettsted eller apper): i løpet av de siste tre månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mer enn ett år siden, aldri kjøpt eller bestilt noe via internett,
- v) for privatpersoner som i løpet av de siste tre månedene har brukt internett til e-handel (kjøp eller bestilling av varer eller tjenester):
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe klær (herunder sportsklær), sko eller tilbehør (for eksempel vesker, smykker) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) via et nettsted eller en app til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe sportsartikler (unntatt sportsklær) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) via et nettsted eller en app til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe barneleker eller småbarnsartikler (for eksempel bleier, tåteflasker, barnevogner) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) via et nettsted eller en app til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe møbler, tilbehør til hjemmet (for eksempel tepper eller gardiner) eller hageprodukter (for eksempel hageredskaper, planter) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe musikk (for eksempel CD-er, vinylplater) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe filmer eller serier (for eksempel DVD-er, Blu-ray-plater) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe trykte bøker, tidsskrifter eller aviser fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe datamaskiner, nettbrett, mobiltelefoner eller tilbehør fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe forbrukerelektronikk (for eksempel fjernsynsapparater, stereoanlegg, kameraer) eller husholdningsapparater (for eksempel vaskemaskiner) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe medisiner eller kosttilskudd, for eksempel vitaminer, (unntatt fornyelse av resepter på internett) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,

- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe leveranser fra restauranter, hurtigmatkjeder eller cateringtjenester fra foretak eller privatpersoner til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe mat eller drikke fra butikker eller matkasseleverandører fra foretak eller privatpersoner til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe kosmetikk, skjønnhetsprodukter eller velværeprodukter fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe rengjøringsmidler eller hygieneprodukter (for eksempel tannbørster, lommestørklær, vaskemidler, rengjøringskluter) fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe sykler, mopeder, biler eller andre kjøretøyer eller deres reservedeler fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe andre fysiske varer fra foretak eller privatpersoner (herunder brukte varer) til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på musikk som en strømmetjeneste eller som nedlasting via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på filmer eller serier som en strømmetjeneste eller som nedlasting via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på e-bøker, nettidsskrifter eller nettaviser via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på spill på internett eller som nedlasting på smarttelefoner, nettbrett, datamaskiner eller konsoller via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på dataprogrammer eller annen programvare som nedlasting, herunder oppgradering, via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på helse- eller treningsapper (unntatt gratisapper) via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller abonnere på andre apper (for eksempel for språkopplæring, reiser, værmelding, unntatt gratisapper) via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe billetter til idrettsarrangementer via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe billetter til kulturelle eller andre arrangementer (for eksempel kino, konserter, messer) via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe internett- eller mobiltelefonabonnementer via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å inngå avtaler om strømlevering, vann- eller varmforsyning, avfallshåndtering eller lignende tjenester via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe husholdningstjenester (for eksempel rengjøring, barnepass, reparasjoner, hagearbeid, også når de kjøpes av privatpersoner) via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe transporttjenester fra et transportforetak, for eksempel lokalbuss-, fly- eller togbillett eller drosjetur, via et nettsted eller en app til privat bruk,
- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe en transporttjeneste fra en privatperson via et nettsted eller en app til privat bruk,

- bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for leie av innkvartering fra foretak som hoteller eller reisebyråer via et nettsted eller en app til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for leie av innkvartering fra en privatperson via et nettsted eller en app til privat bruk,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe andre tjenester eller annet innhold enn det som er nevnt i vedlegg II modul 2 nr. 2 bokstav b) punkt v) strekpunkt 17–32 (unntatt finans- og forsikringstjenester) via et nettsted eller en app til privat bruk (frivillig opplysning),
  - antall ganger varer eller tjenester ble kjøpt på internett til privat bruk i løpet av de siste tre månedene: antall ganger eller i størrelsesklassene 1–2 ganger, 3–5 ganger, 6–10 ganger, mer enn 10 ganger,
  - samlet verdi av varer eller tjenester (unntatt aksjer eller andre finansielle tjenester) som er kjøpt på internett til privat bruk i løpet av de siste tre månedene: beløp i euro eller i størrelsesklassene under 50 euro, 50 euro til under 100 euro, 100 euro til under 300 euro, 300 euro til under 500 euro, 500 euro til under 700 euro, 700 euro til under 1 000 euro, 1 000 euro eller over, ukjent,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe forsikringspoliser, herunder reiseforsikring, også som en pakke sammen med for eksempel en flybillett, til private formål,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å ta opp lån eller skaffe kreditt fra banker eller fra andre finansinstitusjoner til private formål,
  - bruk av internett i løpet av de siste tre månedene for å kjøpe eller selge aksjer, obligasjoner, andeler i fond eller andre investeringstjenester til private formål,
- vi) for privatpersoner som i løpet av de siste tre månedene har brukt internett til å kjøpe eller bestille varer via et nettsted eller en app fra foretak eller privatpersoner, herunder brukte varer:
- opprinnelsessted: innenlandske selgere, selgere fra andre EU-land, selgere fra resten av verden, selgere med ukjent opprinnelsesland,
  - varer som er bestilt fra privatpersoner via et nettsted eller en app,
- vii) for privatpersoner som i løpet av de siste tre månedene har brukt internett til å kjøpe husholdningstjenester via et nettsted eller en app:
- husholdningstjenester som er kjøpt fra privatpersoner via et nettsted eller en app.
- c) IKT-sikkerhet og -tillit
- i) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tre månedene:
- har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): lest personvernerklæringen før framlegging av personopplysninger,
  - har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): begrenset eller nektet tilgang til egen geografisk plassering,
  - har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): begrenset tilgang til profil eller innhold på sosiale nettsteder eller felles nettlagring,
  - har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): nektet å tillate bruk av personopplysninger til reklameformål,

- har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): kontrollert at nettstedet der oppgavegiveren la fram personopplysninger, var sikkert (for eksempel https-sider, sikkerhetslogo eller sikkerhetssertifikat),
- har gjort følgende på internett i løpet av de siste tre månedene for å håndtere tilgangen til egne personopplysninger (som navn, fødselsdato, identitetskortnummer, kontaktopplysninger, kredittkortnummer, bilder, geografisk plassering): bedt administratorer av eller leverandører av nettsteder eller søkemotorer om å få tilgang til de opplysningene de har om oppgavegiveren, for å oppdatere eller slette dem (frivillig opplysning),
- har kunnskap om at informasjonskapsler kan brukes til å spore personers bevegelser på internett, opprette profil for hver enkelt bruker og skreddersy reklame for dem,
- har endret innstillinger i egen nettleser for å forhindre eller begrense bruken av informasjonskapsler på en av oppgavegiverens enheter,
- bekymring for at aktiviteter på internett registreres for å kunne gi oppgavegiveren skreddersydd reklame: svært bekymret, litt bekymret, ikke bekymret (frivillig opplysning),
- bruk av programvare som begrenser muligheten til å spore privatpersonens aktiviteter på internett på en av oppgavegiverens enheter,
- bruk av enkel pålogging med brukernavn og passord som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av pålogging via sosiale medier som brukes for andre tjenester, som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av sikkerhetsbrikke som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av et elektronisk identifikasjonssertifikat eller et kort brukt med for eksempel en kortleser eller en app som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av en framgangsmåte med egen mobiltelefon (som mottar en kode via en melding) som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av en liste med engangskoder (for eksempel et plastkort eller et skrapekort med koder) eller tilfeldige tegn i et passord som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- bruk av annen elektronisk identifikasjon som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene,
- ingen elektronisk identifikasjon brukt som identifisering for tilgang til nettjenester via nettsteder eller apper (for eksempel e-post, konto for sosiale medier, nettbank, offentlige tjenester, bestilling eller kjøp av varer eller tjenester via nettet) til private formål i løpet av de siste tre månedene (frivillig opplysning),
- bruk av smarttelefon til private formål,



- ii) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tre månedene og en smarttelefon til private formål:
    - bruk av enhver form for sikkerhetsprogramvare eller -tjeneste (for eksempel antivirusprogram, spamfilter eller brannmur) på egen smarttelefon: installert automatisk eller sammen med operativsystemet på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - bruk av enhver form for sikkerhetsprogramvare eller -tjeneste (for eksempel antivirusprogram, spamfilter eller brannmur) på egen smarttelefon: installert av eller abonnert på av oppgavegiveren eller av noen andre på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - ingen sikkerhetsprogramvare eller -tjeneste (for eksempel antivirusprogram, spamfilter eller brannmur) installert på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - ingen kjennskap til om sikkerhetsprogramvare eller -tjeneste (for eksempel antivirusprogram, spamfilter eller brannmur) er installert på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - tap av informasjon, dokumenter, bilder eller andre typer data som følge av datavirus eller andre typer skadelige programmer på oppgavegiverens smarttelefon som brukes til private formål,
    - ingen tap av informasjon, dokumenter, bilder eller andre typer data som følge av datavirus eller andre typer skadelige programmer på oppgavegiverens smarttelefon som brukes til private formål,
    - ingen kjennskap til tap av informasjon, dokumenter, bilder eller andre typer data som følge av datavirus eller andre typer skadelige programmer på oppgavegiverens smarttelefon som brukes til private formål,
    - har begrenset eller nektet tilgang til personopplysninger (f.eks. plassering, kontaktliste) minst én gang ved bruk eller installering av en app på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - har ikke begrenset eller nektet tilgang til personopplysninger (f.eks. plassering, kontaktliste) ved bruk eller installering av en app på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - ingen kjennskap til muligheten til å begrense eller nekte tilgang til personopplysninger (f.eks. plassering, kontaktliste) ved bruk eller installering av en app på smarttelefonen som brukes til private formål,
    - ingen bruk av apper på smarttelefonen som brukes til private formål,
  - iii) for privatpersoner som ikke har sendt inn utfylte skjemaer på nettet til offentlige myndigheters nettsteder eller apper til private formål i løpet av de siste tolv månedene, selv om det var behov for å sende inn offentlige skjemaer, angi årsakene til dette:
    - betenkeligheter med hensyn til vernet av og sikkerheten for personopplysninger i løpet av de siste tolv månedene,
    - ingen elektronisk signatur eller elektronisk ID/sertifikat (påkrevd for å bruke tjenesten) eller problemer med å bruke elektronisk signatur eller elektronisk ID/sertifikat (frivillig opplysning),
  - iv) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tre månedene, og som ikke har brukt internetttilkoblede enheter eller systemer for energistyring, internetttilkoblede sikkerhets- eller trygghetsløsninger i hjemmet, internetttilkoblede husholdningsapparater eller virtuelle assistenter, grunner til ikke å bruke:
    - betenkeligheter med hensyn til personvern og vern av opplysninger om oppgavegiveren som disse enhetene eller systemene har generert,
    - betenkeligheter med hensyn til sikkerheten, for eksempel at enheten eller systemet vil bli hacket.
- d) Hindringer for å ta i bruk IKT og internett
- i) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tre månedene, og som ikke har brukt internetttilkoblede enheter eller systemer for energistyring, internetttilkoblede sikkerhets- eller trygghetsløsninger i hjemmet, internetttilkoblede husholdningsapparater eller virtuelle assistenter, grunner til ikke å bruke:
    - oppgavegiveren visste ikke at det finnes slike enheter eller systemer,

- oppgavegiveren hadde ikke behov for å bruke disse tilkoblede enhetene eller systemene,
  - kostnadene var for høye,
  - manglende kompatibilitet med andre enheter eller systemer,
  - manglende ferdigheter til å bruke disse enhetene eller systemene,
  - betenkeligheter med hensyn til helse og sikkerhet, for eksempel at bruken av enheten eller systemet kan forårsake ulykker, skader eller helseproblemer,
  - andre årsaker.
- e) Privatpersoners bruk av IKT til utveksling av informasjon og tjenester med offentlig forvaltning (e-forvaltning)
- i) for privatpersoner som har brukt internett i løpet av de siste tolv månedene:
    - bruk av internett til private formål i løpet av de siste tolv månedene for å innhente informasjon fra offentlige myndigheters eller offentlige tjenesters nettsteder eller apper (unntatt e-poster som er skrevet manuelt),
    - bruk av internett til private formål i løpet av de siste tolv månedene for å laste ned eller skrive ut offentlige skjemaer fra offentlige myndigheters eller offentlige tjenesters nettsteder (unntatt e-poster som er skrevet manuelt),
    - bruk av internett til private formål i løpet av de siste tolv månedene for å sende inn utfylte skjemaer på nettet til offentlige myndigheter eller offentlige tjenester (unntatt e-poster som er skrevet manuelt),
  - ii) for privatpersoner som ikke har sendt inn utfylte skjemaer på nettet til offentlige myndigheters nettsteder eller apper til private formål i løpet av de siste tolv månedene:
    - ikke sendt inn utfylte skjemaer fordi det ikke var behov for å sende inn offentlige skjemaer til private formål i løpet av de siste tolv månedene,
  - iii) for privatpersoner som ikke har sendt inn utfylte skjemaer på nettet til offentlige myndigheters nettsteder eller apper til private formål i løpet av de siste tolv månedene, selv om det var behov for å sende inn offentlige skjemaer, angi årsakene til dette:
    - det var ingen slik nettjeneste tilgjengelig,
    - manglende ferdigheter eller kunnskap (oppgavegiver manglet for eksempel kunnskap om hvordan nettstedet skulle brukes, eller det var for vanskelig å bruke det),
    - motvilje mot å betale på internett (for eksempel på grunn av frykt for kredittkortsvindel) eller manglende evne til å betale på internett (for eksempel på grunn av manglende tilgang til noen av de betalingsmetodene som kreves) (frivillig opplysning),
    - en annen person sendte inn utfylte skjemaer på nettet på vegne av oppgavegiveren (f.eks. konsulent, skatterådgiver, slektning eller familiemedlem),
    - andre årsaker til ikke å ha sendt inn utfylte skjemaer på nettet til offentlige myndigheter.

## B. DEKNING

- 1) De statistiske enhetene for kjennetegnene oppført under del A nr. 2 som gjelder husholdninger, er husholdninger med minst ett medlem i aldersgruppen 16–74 år.
- 2) De statistiske enhetene for kjennetegnene oppført under del A nr. 2 som gjelder privatpersoner, er privatpersoner i alderen 16–74 år.
- 3) Den geografiske dekingen omfatter husholdninger og/eller privatpersoner som bor på den berørte medlemsstatens territorium.

## C. REFERANSEPERIODE

Hovedreferanseperioden for innsamlingen av statistikken er første kvartal 2020.

**D. SOSIOØKONOMISKE BAKGRUNNSDATA**

- 1) For emnene og kjennetegnene oppført under del A nr. 2 som gjelder husholdninger, skal følgende bakgrunnsdata samles inn:
- Bostedsregion, angitt i samsvar med NUTS 1-nomenklaturen over regioner.
  - Bostedsregion, angitt i samsvar med NUTS 2-nomenklaturen (frivillig opplysning).
  - Geografisk plassering, dvs. bosatt i en mindre utviklet region, i en overgangsregion eller i en mer utviklet region.
  - Grad av urbanisering, dvs. bosatt i et tett befolket område, i et middels tett befolket område eller i et tynt befolket område.
  - Type husholdning, angi antall medlemmer i husholdningen: antall personer i alderen 16–24 år (frivillig opplysning), antall studenter i alderen 16–24 år (frivillig opplysning), antall personer i alderen 25–64 år (frivillig opplysning), antall personer som er 65 år eller eldre (frivillig opplysning). Angi separat: antall barn under 16 år, antall barn i alderen 14–15 år (frivillig opplysning), antall barn i alderen 5–13 år (frivillig opplysning), antall barn som er 4 år eller yngre (frivillig opplysning).
  - Husholdningens nettoinntekt per måned, som samles inn som en verdi eller i størrelsesklasser som tilsvarer inntektskvartiler (frivillig opplysning).
  - Husholdningens ekvivalerte samlede nettoinntekt per måned i kvintiler (frivillig opplysning).
- 2) For emnene og kjennetegnene oppført under del A nr. 2 som gjelder privatpersoner, skal følgende bakgrunnsdata samles inn:
- Kjønn.
  - Fødeland, angi om personen er født i landet eller i utlandet, angi i så fall også om personen er født i en annen medlemsstat i EU eller i et land utenfor EU.
  - Statsborgerskapsland, angi om personen er innenlandsk statsborger eller utenlandsk statsborger, angi i så fall også om personen er statsborger i en annen medlemsstat i EU eller i et land utenfor EU.
  - Alder oppgitt i fylte år, under 16 eller over 74 år eller begge (frivillig opplysning).
  - Oppnådd utdanningsnivå, angi høyeste fullførte utdanning i henhold til den internasjonale standarden for utdanningsgruppering (ISCED 2011): ungdomsskoleutdanning eller lavere (ISCED 0, 1 eller 2), videregående utdanning og utdanning mellom videregående nivå og universitets- og høyskolenivå (ISCED 3 eller 4), høyere utdanning (ISCED 5, 6, 7 eller 8), mindre enn grunnskoleutdanning (ISCED 0), grunnskoleutdanning (ISCED 1), ungdomsskoleutdanning (ISCED 2), videregående utdanning (ISCED 3), utdanning mellom videregående nivå og universitets- og høyskolenivå (ISCED 4), utdanning på universitets- og høyskolenivå av kort varighet (ISCED 5), bachelornivå eller tilsvarende (ISCED 6), masternivå eller tilsvarende (ISCED 7), doktorgradnivå eller tilsvarende (ISCED 8).
  - Sysselsettingssituasjon, angi om personen er lønnstaker eller selvstendig næringsdrivende, herunder arbeidende familiemedlemmer (frivillig opplysning: heltidsansatt lønnstaker eller selvstendig næringsdrivende på heltid, deltidsansatt lønnstaker eller selvstendig næringsdrivende på deltid, lønnstaker, lønnstaker med fast jobb eller jobb av ubegrenset varighet, lønnstaker med midlertidig jobb eller jobb av begrenset varighet, selvstendig næringsdrivende, herunder arbeidende familiemedlemmer).
  - Sysselsatt i næringshovedområde (frivillig opplysning):

Næringshovedområder i NACE Rev. 2	Beskrivelse
A	Jordbruk, skogbruk og fiske
B, C, D og E	Produksjon, bergverksdrift og utvinning, annen industri
F	Bygge- og anleggsvirksomhet
G, H og I	Varehandel, transport, overnattings- og serveringsvirksomhet
J	Informasjon og kommunikasjon
K	Finansierings- og forsikringsvirksomhet

Næringshovedområder i NACE Rev. 2	Beskrivelse
L	Omsetning og drift av fast eiendom
M og N	Forretningsmessig tjenesteyting
O, P og Q	Offentlig administrasjon, forsvar, undervisning, helse- og sosialtjenester
R, S, T og U	Annen tjenesteyting

- h) Sysselsettingssituasjon, angi om personen er arbeidsledig, student utenfor arbeidsstyrken eller på annen måte utenfor arbeidsstyrken, og for personer som på annen måte er utenfor arbeidsstyrken, angi (frivillig opplysning) om personen er pensjonert eller førtidspensjonert eller har avsluttet virksomheten, har varig funksjonsnedsettelse, utfører obligatorisk militærtjeneste eller obligatorisk siviltjeneste, utfører oppgaver i hjemmet eller av annen årsak er utenfor arbeidsstyrken.
- i) Yrke i henhold til den internasjonale standarden for yrkesgruppering (ISCO-08), angi om personen er klassifisert som arbeider, funksjonær, IKT-arbeidstaker, ikke-IKT-arbeidstaker, og (frivillig opplysning) alle yrker i henhold til det tosifrede kodenivået i ISCO-08.

#### E. PERIODISITET

Dataene angitt i dette vedlegget skal leveres én gang for 2020.

#### F. FRISTER FOR OVERSENDING AV RESULTATER

- 1) Primærdataene nevnt i artikkel 6 og i nr. 6 i vedlegg II til forordning (EF) nr. 808/2004<sup>(1)</sup>, som ikke må gi mulighet for direkte identifisering av de berørte statistiske enhetene, skal sendes til Eurostat innen 5. oktober 2020. Innen denne datoen skal datasettet være ferdig bearbeidet, validert og godkjent.
- 2) Metadataene nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat innen 31. mai 2020.
- 3) Kvalitetsrapporten nevnt i artikkel 7 nr. 3 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat innen 5. november 2020.
- 4) Data og metadata skal sendes til Eurostat ved hjelp av den sentrale dataportalen i samsvar med utvekslingsstandarder angitt av Eurostat. Metadataene og kvalitetsrapporten skal oversendes i den standardiserte metadatastrukturen som Eurostat har fastsatt.

---

<sup>(1)</sup> Europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 av 21. april 2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet (EUT L 143 av 30.4.2004, s. 49).