

KOMMISJONSFORORDNING (EF) nr. 960/2008**2014/EØS/35/24**

av 30. september 2008

om gjennomføring av europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet(*)

KOMMISJONEN FOR DE EUROPEISKE FELLESKAP
HAR

under henvisning til traktaten om opprettelse av Det europeiske fellesskap,

under henvisning til europaparlaments- og rådsforordning (EF) nr. 808/2004 av 21. april 2004 om fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet⁽¹⁾, særlig artikkel 8 nr. 2, og

ut fra følgende betraktninger:

- 1) Ved forordning (EF) nr. 808/2004 ble det opprettet en felles ramme for systematisk utarbeiding av fellesskapsstatistikker over informasjonssamfunnet.
- 2) I samsvar med artikkel 8 nr. 1 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal det treffes gjennomføringstiltak som fastsetter hvilke data som skal oversendes for å utarbeide

de statistikkene som er definert i artikkel 3 og 4 i nevnte forordning, og for å fastsette fristene for oversending av dataene.

- 3) Tiltakene fastsatt i denne forordning er i samsvar med uttalelse fra Komiteen for statistikkprogrammet, nedsatt ved rådsbeslutning 89/382/EØF, Euratom⁽²⁾

VEDTATT DENNE FORORDNING:

Artikkel 1

Dataene som skal oversendes slik at det kan utarbeides fellesskapsstatistikk over informasjonssamfunnet i henhold til artikkel 3 nr. 2 og artikkel 4 i forordning (EF) nr. 808/2004, er angitt i vedlegg I og II til denne forordning.

Artikkel 2

Denne forordning trer i kraft den 20. dag etter at den er kunngjort i *Den europeiske unions tidende*.

Denne forordning er bindende i alle deler og kommer direkte til anvendelse i alle medlemsstater.

Utferdiget i Brussel, 30. september 2008.

For Kommisjonen

Joaquín ALMUNIA

Medlem av Kommisjonen

(*) Denne fellesskapsrettsakten, kunngjort i EUT L 262 av 1.10.2008, s. 6, er omhandlet i EØS-komiteens beslutning nr. 54/2009 av 24. april 2009 om endring av EØS-avtalens vedlegg XXI (Statistikk), se EØS-tillegget til *Den europeiske unions tidende* nr. 33 av 25.6.2009, s. 26.

⁽¹⁾ EUT L 143 av 30.4.2004, s. 49.

⁽²⁾ EFT L 181 av 28.6.1989, s. 47.

VEDLEGG I

MODUL 1: FORETAKENE OG INFORMASJONSSAMFUNNET

1. Emner og deres kjennetegn

a) Følgende emner, som er valgt ut fra listen i vedlegg I til forordning (EF) nr. 808/2004, skal behandles for referanseåret 2009:

- IKT-systemer og bruken av disse i foretakene,
- bruken av Internett og andre elektroniske nett i foretakene,
- e-handel og e-forretningsdrift.

b) Følgende kjennetegn skal samles inn for foretakene:

IKT-systemer og bruken av disse i foretakene

Kjennetegn som skal samles inn for alle foretak:

- bruk av datamaskiner.

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker datamaskiner:

- prosentdel av sysselsatte personer som bruker datamaskin minst én gang i uken (frivillig),
- bruk av et lokalt datanett (f.eks. LAN),
- bruk av en lokal hjemmeside (intranett),
- bruk av ekstranett,
- bruk av operativsystemer som er gratis eller er basert på åpen kildekode, f.eks. Linux (dvs. med operativsystemets kildekode tilgjengelig, ingen lisenskostnader og med mulighet til å endre og/eller (videre)formidle den),
- bruk av RFID-teknologi.

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker et lokalt datanett (f.eks. LAN):

- bruk av trådløs tilgang i det lokale datanettet (f.eks. LAN).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker RFID:

- bruk av RFID til produktidentifikasjon,
- bruk av RFID til overvåking og kontroll av industriproduksjon,
- bruk av RFID til sporing og lokalisering i forsyningskjeden og lagerbeholdningen,
- bruk av RFID til styring av service- og vedlikeholdsopplysninger eller kapitalforvaltning,
- bruk av RFID til betalingsformål,
- bruk av RFID til personidentifikasjon eller adgangskontroll.

Bruken av Internett og andre elektroniske nett i foretakene

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker datamaskiner:

- tilgang til Internett.

Kjennetegn som skal samles inn for foretak med tilgang til Internett:

- prosentdel av sysselsatte personer som minst én gang i uken bruker datamaskin som er tilkoppet Internett,
- Internett-tilkopling: modem eller ISDN,
- Internett-tilkopling: DSL,
- Internett-tilkopling: annen fast Internett-tilkopling,
- Internett-tilkopling: mobil tilkopling,
- bruk av Internett til bank- og finanstjenester (frivillig),
- bruk av Internett til utdanning og undervisning (frivillig),
- bruk av Internett for å kommunisere med offentlige myndigheter i foregående kalenderår,
- bruk av nettsted.

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som har kommunisert med offentlige myndigheter via Internett i foregående kalenderår:

- bruk av Internett for å innhente opplysninger fra offentlige myndigheters nettsteder i foregående kalenderår,
- bruk av Internett for å hente skjemaer fra offentlige myndigheters nettsteder i foregående kalenderår,
- bruk av Internett for å sende tilbake utfylte skjemaer til offentlige myndigheter i foregående kalenderår,
- bruk av Internett til forvaltningsmessig behandling helt elektronisk uten behov for ytterligere papirarbeid i foregående kalenderår,
- bruk av Internett for å innlevere anbud i et elektronisk anbudssystem (elektronisk tildeling av offentlige kontrakter) i foregående kalenderår.

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som har et nettsted:

- adgang til følgende tjeneste (frivillig): personvernerklæring, vern av personopplysninger eller sikkerhetssertifisering av nettstedet,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): produktkataloger eller prislister,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): mulighet for besøkende til å spesialtilpasse eller formgi produkter,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): direktekoplet bestilling eller reservasjon,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): direktekoplet ordresporing,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): brukertilpasset innhold for regelmessige/faste besøkende,
- adgang til følgende tjeneste (frivillig): annonsering av ledige stillinger eller direktekoplet innsending av stillingssøknader.

E-handel og e-forretningsdrift

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker datamaskiner:

- bruk av automatisert datautveksling (ADE), definert som utveksling av meldinger (f.eks. bestillinger, fakturaer, betalingstransaksjoner eller varebeskrivelser) via Internett eller andre datanett i et avtalt format som muliggjør automatisk behandling (f.eks. XML, EDIFACT) uten manuell inntasting,

- elektronisk utveksling av opplysninger om forvaltning av forsyningskjeden med kunder eller leverandører,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om innkommende salgsordrer (elektroniske eller ikke) med lagerstyringsansvarlig,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om innkommende salgsordrer (elektroniske eller ikke) med regnskapsansvarlig,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om innkommende salgsordrer (elektroniske eller ikke) med ansvarlig for produksjons- eller servicestyling,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om innkommende salgsordrer (elektroniske eller ikke) med distribusjonsansvarlig,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om utgående innkjøpsordrer (elektroniske eller ikke) med lagerstyringsansvarlig,
- elektronisk og automatisk utveksling av relevante opplysninger om utgående innkjøpsordrer (elektroniske eller ikke) med regnskapsansvarlig,
- bruk av programvare for ressursplanlegging i foretak (ERP) for utveksling av opplysninger om salg og/eller innkjøp med andre avdelinger i foretaket (f.eks. finans, planlegging, markedsføring),
- bruk av programvare for håndtering av kundeopplysninger (såkalt CRM) for å innhente og lagre opplysninger om kundene og gjøre dem tilgjengelige for andre avdelinger i foretaket,
- bruk av programvare for håndtering av kundeopplysninger (såkalt CRM) for å analysere opplysningene om kundene i markedsføringsøyemed (prissetting, salgsfremmende tiltak, valg av distribusjonskanaler osv.)
- bruk av elektronisk signatur i alle meldinger som sendes, dvs. ved hjelp av krypteringsmetoder som sikrer meldingens ekthet og integritet (knytter den entydig til underskriveren og gjør det mulig å identifisere denne og spore eventuelle senere endringer av meldingen).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker automatisert datautveksling (ADE):

- bruk av ADE til: å sende bestillinger til leverandører,
- bruk av ADE til: å motta fakturaer,
- bruk av ADE til: å motta kundebestillinger,
- bruk av ADE til: å sende fakturaer,
- bruk av ADE til: å sende eller motta produktinformasjon,
- bruk av ADE til: å sende eller motta transportdokumenter,
- bruk av ADE til: å sende betalingsanvisninger til finansinstitusjoner (frivillig),
- bruk av ADE til: å sende eller motta data til/fra offentlige myndigheter (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som bruker datamaskiner, og som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- har sendt bestillinger via datanett i foregående kalenderår,
- har mottatt bestillinger via datanett i foregående kalenderår,
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: produkter eller tjenester er ikke egnet for e-handel (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: kundene ønsker ikke å kjøpe via e-handel (frivillig),

- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: betenkeligheter med hensyn til sikkerhet (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: vanskeligheter knyttet til logistikk (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: usikkerhet om den rettslige rammen (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: tekniske problemer med å gjennomføre e-handel (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: behov for å omorganisere forretningsdriften for å kunne bruke e-handel (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: tidligere dårlige erfaringer med elektronisk salg (frivillig),
- vanskeligheter med eller hindringer for e-handel: språkproblemer knyttet til internasjonal e-handel (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som utveksler opplysninger om forvaltning av forsyningskjeden med kunder eller leverandører, og som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- utveksling av opplysninger med leverandører om lagerbeholdning, produksjon eller etterspørselsprognoser,
- utveksling av opplysninger med leverandører om etterspørselsprognoser (frivillig),
- utveksling av opplysninger med leverandører om lagerbeholdning (frivillig),
- utveksling av opplysninger med leverandører om produksjonsplaner (frivillig),
- utveksling av opplysninger med leverandører om leveringsstatus,
- utveksling av opplysninger med kunder om lagerbeholdning, produksjon og etterspørselsprognoser,
- utveksling av opplysninger med kunder om etterspørselsprognoser (frivillig),
- utveksling av opplysninger med kunder om lagerbeholdning (frivillig),
- utveksling av opplysninger med kunder om produksjonsplaner (frivillig),
- utveksling av opplysninger med kunder om leveringsstatus,
- utveksling av opplysninger med leverandører eller kunder via nettsteder (frivillig),
- utveksling av opplysninger med leverandører eller kunder via automatisert datautveksling (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som har mottatt bestillinger via datanett, og som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- andel av bestillinger mottatt via datanett i foregående kalenderår, i prosent av samlet omsetning,
- andel av bestillinger mottatt via nettsteder i foregående kalenderår, i prosent av e-salg,
- andel av bestillinger mottatt via automatisert datautveksling i foregående kalenderår, i prosent av e-salg,
- andel av bestillinger mottatt via automatisert datautveksling via Internett i foregående kalenderår, i prosent av e-salg (frivillig),
- andel av bestillinger mottatt via automatisert datautveksling via andre nett i foregående kalenderår, i prosent av e-salg (frivillig),
- elektronisk salg etter bestemmelsessted: egen stat,
- elektronisk salg etter bestemmelsessted: andre EU-stater,

- elektronisk salg etter bestemmelsessted: øvrige deler av verden,
- bruk av direktekoblede betalingssystemer for salg via nettsteder (frivillig),
- bruk av frakoblede betalingssystemer for salg via nettsteder (frivillig),
- bruk av sikre protokoller (SSL/TLS) ved mottak av bestillinger via Internett,
- positive virkninger av å innføre elektronisk salg: tilgang til nye markeder, økt salgspotensial (frivillig),
- positive virkninger av å innføre elektronisk salg: lavere transaksjonskostnader (frivillig),
- positive virkninger av å innføre elektronisk salg: økt omsetning (frivillig),
- positive virkninger av å innføre elektronisk salg: andre virkninger (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som har mottatt bestillinger fra kunder fra andre stater i Den europeiske union via datanett, og som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- elektronisk salg etter bestemmelsessted: EU-stat med høyest verdi av elektronisk salg i foregående kalenderår (frivillig),
- elektronisk salg etter bestemmelsessted: EU-stat med nest høyest verdi av elektronisk salg i foregående kalenderår (frivillig),
- elektronisk salg etter bestemmelsessted: EU-stat med tredje høyest verdi av elektronisk salg i foregående kalenderår (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som har sendt bestillinger via datanett, og som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- andel av bestillinger foretatt via datanett i foregående kalenderår, i prosent av samlede innkjøp, i prosentklasser ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),
- elektronisk salg etter opprinnelsessted: egen stat,
- elektronisk salg etter opprinnelsessted: andre EU-stater,
- elektronisk salg etter opprinnelsessted: øvrige deler av verden.

c) Følgende kjennetegn for foretak skal samles inn eller innhentes fra alternative kilder:

Kjennetegn som skal samles inn for alle foretak:

- foretakets økonomiske hovedvirksomhet i foregående kalenderår,
- gjennomsnittlig antall sysselsatte personer i foregående kalenderår,
- beliggenhet i en tilnæringsregion/ikke-tilnæringsregion i foregående kalenderår,

Kjennetegn som skal samles inn for foretak som ikke er klassifisert i næringshovedområde K i NACE Rev. 2:

- samlede kjøp av varer og tjenester (i verdi eksklusive mva.) i foregående kalenderår,
- samlet omsetning (i verdi eksklusive mva.) i foregående kalenderår.

2. Dekning

Kjennetegnene definert i nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg skal samles inn og innhentes for foretak som er klassifisert i henhold til følgende økonomiske virksomhet, foretaksstørrelse og geografiske område.

- a) Økonomisk virksomhet: foretak som er klassifisert i følgende kategorier i NACE Rev. 2:

NACE-kategori	Beskrivelse
Næringshovedområde C	«Industri»
Næringshovedområde D, E	«Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvannsforsyning, vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet»
Næringshovedområde F	«Bygge- og anleggsvirksomhet»
Næringshovedområde G	«Varehandel, reparasjon av motorvogner»
Næringshovedområde H	«Transport og lagring»
Næringshovedområde I	«Overnattings- og serveringsvirksomhet»
Næringshovedområde J	«Informasjon og kommunikasjon»
Næringsgrupper 64.19, 64.92, 66.12 og 66.19	«Finansierings- og forsikringsvirksomhet»
Næringshovedgrupper 65.1 og 65.2	
Næringshovedområde L	«Omsetning og drift av fast eiendom»
Nærings 69-74	«Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting»
Næringshovedområde N	«Forretningsmessig tjenesteyting»

- b) Foretaksstørrelse: foretak med ti eller flere sysselsatte personer. Foretak med færre enn ti sysselsatte personer er frivillig.
- c) Geografisk dekning: foretak som befinner seg på medlemsstatens territorium.

3. Referanseperioder

Referanseperioden er 2008 for kjennetegn som viser til foregående kalenderår. Referanseperioden er januar 2009 for de andre kjennetegnene.

4. Fordeling

For de emnene og kjennetegnene som er oppført under nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg, skal følgende bakgrunnsdata samles inn.

- a) Fordeling etter økonomisk virksomhet: i samsvar med følgende aggregater i NACE Rev. 2:

NACE Rev. 2-aggregering for eventuell beregning av nasjonale aggregater
10-18
19-22
23-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
56
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
79

NACE Rev 2-aggregering for mulig beregning av europeiske aggregater

10-12

13-15

16-18

26

27-28

29-30

31-33

45

46

47

58-60

61

62-63

64.19 + 64.92

65.1 + 65.2

66.12 + 66.19

77-78 + 80-82

Dataene skal oppgis inndelt etter de respektive NACE Rev. 1.1-aggregatene, slik at dataene i begge versjoner av næringsgrupperingen kan sammenlignes.

NACE-aggregater

DA + DB + DC + DD + DE

DF + DG + DH

DI + DJ

DK + DL + DM + DN

45

50

51

52

55.1 + 55.2

60 + 61 + 62 + 63

64

65.12 + 65.22

66.01 + 66.03

72

70 + 71 + 73 + 74

92.1 + 92.2

De frivillige NACE Rev 1.1-kategoriene skal, dersom de er dekket, inndeles på følgende måte.

NACE-aggregater

22

40 + 41

55.3 + 55.4 + 55.5

92.3 to 92.7

93

67.12 + 67.13 + 67.2

- b) Fordeling etter størrelsesklasse: Dataene skal fordeles etter følgende størrelsesklasser ut fra antall sysselsatte personer.

Størrelsesklasse

Ti eller flere sysselsatte personer

10-49 sysselsatte personer

50-249 sysselsatte personer

250 eller flere sysselsatte personer

Foretak med færre enn ti sysselsatte personer skal, dersom de er dekket, inndeles på følgende måte. (Dataene oppgis frivillig for størrelsesklassene «Færre enn fem sysselsatte personer» og «5-9 sysselsatte personer».)

Størrelsesklasse

Færre enn ti sysselsatte personer

Færre enn fem sysselsatte personer (frivillig)

Fem-ni sysselsatte personer (frivillig)

- c) Geografisk fordeling: Dataene skal fordeles etter følgende regionale grupper.

Regional gruppe

Tilnæringsregioner

Ikke-tilnæringsregioner

5. Periodisitet

Dataene skal leveres én gang for 2009.

6. Frister

- a) De aggregerte dataene, som eventuelt er merket som fortrolige eller upålitelige data, nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004, skal sendes til Eurostat før 5. oktober 2009. Innen denne datoen skal alle dataene være ferdig bearbeidet, validert og godkjent. Dataene skal overføres i et maskinlesbart tabellformat som er i samsvar med Eurostats retningslinjer.
- b) Metadataene nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat før 31. mai 2009. Metadataene skal leveres i henhold til den rapporteringsmal som Eurostat har fastsatt.
- c) Kvalitetsrapporten nevnt i artikkel 7 nr. 4 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat innen 5. november 2009. Rapporten skal leveres i henhold til den rapporteringsmal som Eurostat har fastsatt.

VEDLEGG II

MODUL 2: PRIVATPERSONER, HUSHOLDNINGER OG INFORMASJONSSAMFUNNET

1. Emner og deres kjennetegn

- a) Følgende emner, som er valgt ut fra listen i vedlegg II til forordning (EF) nr. 808/2004, skal behandles for referanseåret 2009:

- tilgang til og bruk av IKT-systemer hos privatpersoner og/eller husholdninger,
- bruk av Internett til forskjellige formål hos privatpersoner og/eller husholdninger,
- IKT-kompetanse,
- hindringer for bruk av IKT og Internett.

- b) Følgende kjennetegn skal samles inn:

Tilgang til og bruk av IKT-systemer hos privatpersoner og/eller husholdninger

Kjennetegn som skal samles inn for alle husholdninger:

- tilgang til datamaskin hjemme,
- tilgang til Internett hjemme, uavhengig av om det benyttes eller ikke.

Kjennetegn som skal samles inn for husholdninger som har tilgang til Internett hjemme:

- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: stasjonær datamaskin,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: bærbar datamaskin,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: annet mobilt utstyr,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme (frivillig): Internett via mobiltelefon,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme (frivillig): håndholdt datamaskin,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: fjernsynsapparat med særskilt Internett-innretning,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: spillkonsoll,
- utstyr som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: ukjent,
- type tilkøpling som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: modem eller ISDN,
- type tilkøpling som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: DSL (f.eks. ADSL, SHDSL),
- type tilkøpling som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: annen bredbåndstilkøpling (f.eks. kabel, UMTS osv.),
- type tilkøpling som brukes for å få tilgang til Internett hjemme: mobiltelefon over smalbånd (GPRS osv.).

Kjennetegn som skal samles inn for alle privatpersoner:

- når ble datamaskinen sist brukt hjemme, på arbeidsstedet eller andre steder (i løpet av de siste tre månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mer enn ett år siden, aldri brukt datamaskin).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt datamaskin i løpet av de siste tre månedene:

- hvor ofte datamaskinen gjennomsnittlig er i bruk (hver dag eller nesten hver dag, minst én gang hver uke (men ikke hver dag), minst én gang hver måned (men ikke hver uke), under én gang hver måned),
- hvor ble datamaskinen brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): hjemme,
- hvor ble datamaskinen brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): på arbeidsstedet (ikke hjemme),
- hvor ble datamaskinen brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): på utdanningsstedet,

- hvor ble datamaskinen brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): hjemme hos en annen person,
- hvor ble datamaskinen brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): andre steder (f.eks. offentlig bibliotek, hotell, lufthavn, Internett-kafé).

Bruk av Internett til forskjellige formål hos privatpersoner og/eller husholdninger

Kjennetegn som skal samles inn for alle privatpersoner:

- når ble Internett sist brukt (i løpet av de siste tre månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mer enn ett år siden, aldri brukt Internett).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som allerede har brukt Internett:

- når ble Internett sist brukt privat i forretningsøyemed (i løpet av de tre siste månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mer enn ett år siden, aldri kjøpt eller bestilt),
- bruk av Internett til veddemål (f.eks. sportsveddemål) eller pengespill eller lotto i de siste tolv månedene (frivillig),
- kunnskap om grunnleggende forbrukerrettigheter i EU i forbindelse med direktekoblede kjøp av varer via Internett (unntatt auksjoner): heving av kjøp og rett til tilbakebetaling innen en kort frist for de fleste varer (frivillig),
- kunnskap om grunnleggende forbrukerrettigheter i EU i forbindelse med direktekoblede kjøp av varer via Internett (unntatt auksjoner): levering av varer innen høyst 30 dager etter at varene er bestilt (med mindre annet er avtalt mellom partene) (frivillig),
- kunnskap om grunnleggende forbrukerrettigheter i EU i forbindelse med direktekoblede kjøp av varer via Internett (unntatt auksjoner): personvern og datasikring (f.eks. samtykke til databehandling utover kravene til ordrebehandling og fakturering) (frivillig),
- kunnskap om grunnleggende forbrukerrettigheter i EU i forbindelse med direktekoblede kjøp av varer via Internett (unntatt auksjoner): rett til å bli underrettet om kontraktsvilkårene (frivillig),
- kunnskap om grunnleggende forbrukerrettigheter i EU i forbindelse med direktekoblede kjøp av varer via Internett (unntatt auksjoner): annet (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt Internett i løpet av de siste tre månedene:

- hvor ofte har Internett vært i bruk i løpet av de siste tre månedene (hver dag eller nesten hver dag, minst én gang hver uke (men ikke hver dag), minst én gang hver måned (men ikke hver uke), under én gang hver måned),
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene: hjemme,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene: på arbeidsstedet (ikke hjemme),
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene: på utdanningsstedet,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene: hjemme hos en annen person,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene: andre steder,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): offentlig bibliotek,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): postkontor,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): offentlig kontor, rådhus eller offentlig organ,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): lokal eller frivillig organisasjon,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): Internett-kafé,
- hvor ble Internett brukt i løpet av de siste tre månedene (frivillig): trådløs sone (på hoteller, i lufthavner, på offentlige steder osv.),
- bruk av mobilt utstyr for å få tilgang til Internett: mobiltelefon,

- bruk av mobilt utstyr for å få tilgang til Internett: mobiltelefon via GPRS,
- bruk av mobilt utstyr for å få tilgang til Internett: mobiltelefon via UMTS, HSDPA (3G, 3G+),
- bruk av mobilt utstyr for å få tilgang til Internett: håndholdt datamaskin («palmtop», PDA),
- bruk av mobilt utstyr for å få tilgang til Internett: bærbar datamaskin via trådløs tilkøpling utenfor hjemmet eller arbeidsstedet,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å sende og/eller motta e-post,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å telefonere via Internett og føre videosamtaler (med nettkamera) via Internett,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å sende meldinger til samtalesider, blogger, nyhetsgrupper eller direktekoblede diskusjonsfora, bruk av direktemeldinger,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å søke etter opplysninger om varer og tjenester,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å benytte tjenester knyttet til reiser og innkvartering,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å lytte til nettradio og/eller se på nettfjernsyn,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å laste opp egenprodusert innhold (tekst, bilder, fotografier, video, musikk osv.) til et nettsted for deling,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å laste ned programvare (unntatt programvare for spill),
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å spille eller laste ned spill, bilder, filmer eller musikk,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å lese eller laste ned nyheter, nettaviser eller nettidsskrifter,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å søke etter arbeid eller sende jobbsøknad,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å søke etter opplysninger knyttet til helse,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å benytte nettbank,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å selge varer eller tjenester, f.eks. på auksjon,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å innhente opplysninger om utdanning, opplæring eller kurs,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å følge et kurs på nettet (uavhengig av emne),
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å søke på Internett i læringsøymed,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å skaffe opplysninger fra offentlige myndigheters nettsteder,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene til private formål for å skaffe opplysninger fra offentlige myndigheters nettsteder,
- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å laste ned offisielle skjemaer fra offentlige myndigheters nettsteder,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene til private formål for å laste ned offisielle skjemaer fra offentlige myndigheters nettsteder,

- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å sende utfylte skjemaer til offentlige myndigheter,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene til private formål for å sende utfylte skjemaer til offentlige myndigheter,

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å søke etter opplysninger om varer og tjenester:

- opplysningene ble brukt til å kjøpe varer eller tjenester (frivillig),
- opplysningene ble brukt til å handle via Internett (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å lese eller laste ned nyheter, nettaviser eller nettidsskrifter:

- bruk av Internett i løpet av de siste tre månedene til private formål for å lese eller laste ned nyheter, nettaviser eller nettidsskrifter som privatpersonen abonnerer på for å motta dem regelmessig.

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som i løpet av de siste tolv månedene har brukt Internett til privat e-handel:

- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille næringsmidler eller dagligvarer,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille husholdningsartikler,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille legemidler,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille filmer eller musikk (skal oppgis for seg for filmer: om levering er skjedd via nett eller ikke, skal oppgis for seg for musikk: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille bøker, tidsskrifter, aviser eller e-læringsmaterieell (skal oppgis for seg: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille klær eller sportsartikler,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille videospill og oppgraderinger (skal oppgis for seg sammen med annen programvare og oppgraderinger: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille annen programvare og oppgraderinger (skal oppgis for seg sammen med videospill og oppgraderinger: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille maskinvare,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille elektronisk utstyr (herunder kameraer),
- bruk av Internett for å bestille telekommunikasjonstjenester (f.eks. fjernsyn, bredbåndsabonnement, abonnement for fasttelefon eller mobiltelefon, påfylling av forhåndsbetalte telefonkort),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å kjøpe aksjer, forsikringer og andre finansielle tjenester,
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille ferieinnkvartering (hoteller osv.),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å foreta andre reisebestillinger (reisebilletter, leiebil osv., skal oppgis for seg sammen med billetter til arrangementer: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille billetter til arrangementer (skal oppgis for seg sammen med reisebilletter: om levering er skjedd via nett eller ikke),
- bruk av Internett i løpet av de siste tolv månedene for å bestille andre varer eller tjenester,
- varer eller tjenester som er kjøpt eller bestilt fra innenlandske selgere i løpet av de siste tolv månedene,
- varer eller tjenester som er kjøpt eller bestilt fra selgere i andre EU-stater i løpet av de siste tolv månedene,
- varer eller tjenester som er kjøpt eller bestilt fra selgere i øvrige deler av verden i løpet av de siste tolv månedene,

- varer eller tjenester som er kjøpt eller bestilt i løpet av de siste tolv månedene: selgerens opprinnelsesstat er ukjent,
- antall bestillinger eller varer eller tjenester som er kjøpt via Internett i løpet av de siste tre månedene (1-5 bestillinger/kjøp, mellom >5 og 10 bestillinger/kjøp, >10 bestillinger/kjøp, ukjent) (valgfritt),
- samlet verdi av varer eller tjenester (unntatt aksjer eller andre finansielle tjenester) som er kjøpt via Internett i løpet av de siste tre månedene (beløp i nasjonal valuta eller i klasser dersom den nasjonale valutaen er euro: under 50 euro, 50 til under 100 euro, 100 til under 500 euro, 500 euro til under 1 000 euro, 1 000 euro eller mer, ukjent) (frivillig),
- betalingsmetode for varer eller tjenester til privat bruk som er bestilt via Internett i løpet av de siste tolv månedene: har gitt kreditt- eller debetkortopplysninger via Internett,
- betalingsmetode for varer eller tjenester til privat bruk som er bestilt via Internett i løpet av de siste tolv månedene: har gitt opplysninger om forhåndsbetalt kort eller forhåndsbetalt konto via Internett,
- betalingsmetode for varer eller tjenester til privat bruk som er bestilt via Internett i løpet av de siste tolv månedene: elektronisk bankoverføring via nettbank,
- betalingsmetode for varer eller tjenester til privat bruk som er bestilt via Internett i løpet av de siste tolv månedene: betaling på andre måter enn via Internett (kontant, via vanlig bankoverføring osv.),
- vanskeligheter i løpet av de siste tolv månedene knyttet til kjøp eller bestilling av varer eller tjenester til privat bruk via Internett, uansett hvilken type vanskeligheter,
- bredere utvalg av varer eller tjenester er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- lavere priser er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- et brukervennlig nettsted er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- praktiske hensyn (f.eks. tidsbesparelse, mulighet for å handle når som helst, også i utlandet) er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- mulighet for å kjøpe produkter som ikke finnes i mitt område eller min region er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- at kvaliteten på nettstedets tjenester er godkjent av et uavhengig organ eller at det finnes et anerkjent garantimerke er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- brukervurderinger og tilbakemeldinger på nettstedet fra andre brukere er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- pålitelighet når det gjelder juridiske rettigheter og garantier er et argument for å bestille varer eller tjenester til privat bruk via Internett (svært viktig, til en viss grad, ikke i det hele tatt),
- leser salgsvilkårene ved kjøp av varer eller tjenester til privat bruk via Internett (alltid, noen ganger, aldri).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som i løpet av de siste tolv månedene har brukt Internett til privat e-handel for å bestille legemidler:

- bruk av Internett til e-handel for å bestille legemidler på resept (frivillig),
- bruk av Internett til e-handel for å bestille legemidler uten resept (frivillig).

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt Internett til privat e-handel i løpet av de siste tolv månedene, og som har opplevd vanskeligheter knyttet til e-handel:

- vanskeligheter med e-handel: teknisk feil på nettstedet ved bestilling eller betaling,

- vanskeligheter med e-handel: vanskeligheter med å finne opplysninger om garantier og andre juridiske rettigheter,
- vanskeligheter med e-handel: lengre leveringstid enn oppgitt,
- vanskeligheter med e-handel: høyere sluttkostnad enn oppgitt (f.eks. høyere leveringskostnader, uventet transaksjonsgebyr),
- vanskeligheter med e-handel: levert feil eller skadet vare,
- vanskeligheter med e-handel: vanskeligheter med bedrageri (f.eks. ingen varer/tjenester levert, misbruk av kredittkortopplysninger),
- vanskeligheter med e-handel: vanskelig å klage og motta erstatning, eller utilfredsstillende svar på en klage,
- vanskeligheter med e-handel: annet.

IKT-kompetanse

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som allerede har brukt en datamaskin:

- siste kurs på minst tre timer om en hvilken som helst form for bruk av datamaskin (i løpet av de siste tre månedene, for mellom tre måneder og ett år siden, for mellom ett og tre år siden, for mer enn tre år siden, har aldri gått på kurs) (frivillig),
- tilstrekkelig datakunnskap til å kopiere eller flytte en fil eller mappe,
- tilstrekkelig datakunnskap til å klippe og lime for å kopiere eller flytte informasjon i et dokument,
- tilstrekkelig datakunnskap til å foreta grunnleggende beregninger i et regneark,
- tilstrekkelig datakunnskap til å komprimere (eller pakke) filer,
- tilstrekkelig datakunnskap til å kople til og installere nytt utstyr, f.eks. skriver eller modem,
- tilstrekkelig datakunnskap til å skrive et dataprogram i et særskilt programmeringsspråk.

Hindringer for bruk av IKT og Internett

Kjennetegn som skal samles inn for husholdninger som har tilgang til Internett hjemme, men ikke via bredbåndstilkopling:

- hindringer for Internett-tilgang hjemme via bredbånd: for dyrt,
- hindringer for Internett-tilgang hjemme via bredbånd: har ikke behov,
- hindringer for Internett-tilgang hjemme via bredbånd: finnes ikke i mitt område,
- hindringer for Internett-tilgang hjemme via bredbånd: kan få tilgang til bredbånd andre steder (f.eks. på arbeid),
- hindringer for Internett-tilgang hjemme via bredbånd: annet.

Kjennetegn som skal samles inn for privatpersoner som har brukt Internett, men ikke til e-handel i løpet av de siste tolv månedene:

- hindringer for e-handel: har ikke behov,
- hindringer for e-handel: foretrekker å handle personlig, liker å se varen, lojalitet til butikkene, vane,
- hindringer for e-handel: vanskelig å finne relevante opplysninger om varer og tjenester på nettstedet,
- hindringer for e-handel: mangel på kunnskaper,

- hindringer for e-handel: levering av varer bestilt via Internett er problematisk (f.eks. for lang leveringstid eller logistikkproblemer),
- hindringer for e-handel: betenkeligheter med hensyn til sikkerheten ved betaling (f.eks. utlevering av kredittkortopplysninger via Internett),
- hindringer for e-handel: betenkeligheter med hensyn til personvern (f.eks. utlevering av personopplysninger via Internett),
- hindringer for e-handel: mangel på tillit med hensyn til mottak eller tilbakesending av varer, betenkeligheter med hensyn til klager eller erstatninger,
- hindringer for e-handel: har ikke betalingskort for betaling via Internett,
- hindringer for e-handel: Internett-tilkoplingen er for langsom,
- hindringer for e-handel: annet.

2. Dekning

- a) Statistikkene som skal brukes ved innsamling av kjennetegnene oppført i nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg med hensyn til husholdninger, er husholdninger der minst ett medlem tilhører aldersgruppen 16-74 år.
- b) Statistikkene som skal brukes ved innsamlingen av kjennetegnene oppført i nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg vedrørende privatpersoner, er privatpersoner i alderen 16-74 år.
- c) Den geografiske dekingen skal omfatte husholdninger og/eller privatpersoner som bor på medlemsstatens territorium.

3. Referanseperiode

Referanseperioden for de statistiske opplysningene som skal samles inn, er første kvartal av 2009.

4. Fordeling

- a) For de emnene og kjennetegnene som er oppført under nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg, og som gjelder husholdninger, skal følgende bakgrunnsdata samles inn:
 - bostedsregion (samles inn i samsvar med NUTS 1-nomenklaturen over regioner),
 - bostedsregion i samsvar med NUTS 2-nomenklaturen (frivillig),
 - geografisk beliggenhet: bor i tilnæringsregioner (herunder regioner som gradvis utfases); bor i regioner som er omfattet av målet om regional konkurransevne og sysselsetting,
 - urbaniseringsgrad: bor i tett befolkede områder, bor i middels tett befolkede områder, bor i tynt befolkede områder,
 - type husholdning, antall medlemmer i husholdningen (samles inn for seg: antall barn under 16),
 - husholdningens nettoinntekt per måned (samles inn som en verdi eller ved hjelp av kvartiler) (frivillig).
- b) For de emnene og kjennetegnene som er oppført i nr. 1 bokstav b) i dette vedlegg, og som gjelder privatpersoner, skal følgende bakgrunnsdata samles inn:
 - bostedsregion (samles inn i samsvar med NUTS 1-nomenklaturen over regioner),
 - bostedsregion i samsvar med NUTS 2-nomenklaturen (frivillig),
 - geografisk beliggenhet: bor i tilnæringsregioner (herunder regioner som gradvis utfases); bor i regioner som er omfattet av målet om regional konkurransevne og sysselsetting,
 - urbaniseringsgrad: bor i tett befolkede områder, bor i middels tett befolkede områder, bor i tynt befolkede områder,
 - kjønn: mann, kvinne,

- alder: (samles inn som en verdi eller ved bruk av aldersgrupper): under 16 år (frivillig), 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74, over 74 år (frivillig),
- høyeste fullførte utdanningsnivå i henhold til den internasjonale standard for utdanningsgruppering (ISCED 97): lavt nivå (ISCED 0,1 eller 2), mellomnivå (ISCED 3 eller 4), høyt nivå (ISCED 5 eller 6),
- ansettelsesform: lønnskaker eller selvstendig næringsdrivende, herunder arbeidende familiemedlemmer, arbeidsledig, student utenfor arbeidsstyrken, andre personer utenfor arbeidsstyrken,
- yrke i samsvar med den internasjonale standard for yrkesgruppering (ISCO-88): kroppsarbeidere, ikke-kroppsarbeidere, IKT-arbeidstakere, ikke-IKT-arbeidstakere.

5. Periodisitet

- Dataene skal leveres én gang for 2009.

6. Frister for oversending av resultater

- a) De aggregerte dataene, som eventuelt er merket som fortrolige eller upålitelige data, nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004, skal sendes til Eurostat før 5. oktober 2009. Innen denne datoen skal alle data være ferdig bearbeidet, validert og godkjent. Dataene skal overføres i et maskinlesbart tabellformat som er i samsvar med Eurostats retningslinjer.
- b) Metadataene nevnt i artikkel 6 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat før 31. mai 2009. Metadataene skal leveres i henhold til den rapporteringsmal som Eurostat har fastsatt.
- c) Kvalitetsrapporten nevnt i artikkel 7 nr. 4 i forordning (EF) nr. 808/2004 skal sendes til Eurostat innen 5. november 2009. Rapporten skal leveres i henhold til den rapporteringsmal som Eurostat har fastsatt.
