

## KOMMISJONSDIREKTIV 2003/73/EF

2006/EØS/58/19

av 24. juli 2003

## om endring av vedlegg III til europaparlaments- og rådsdirektiv 1999/94/EF(\*)

KOMMISJONEN FOR DE EUROPEISKE FELLESKAP  
HAR —

under henvisning til traktaten om opprettelse av Det europeiske fellesskap,

under henvisning til europaparlaments- og rådsdirektiv 1999/94/EF av 13. desember 1999 om tilgjengeligheten av forbrukeropplysninger om drivstofføkonomi og CO<sub>2</sub>-utslipp i forbindelse med markedsføring av nye personbiler<sup>(1)</sup>, særlig artikkel 9, og

ut fra følgende betraktninger:

- 1) Vedlegg III til direktiv 1999/94/EF inneholder bestemmelser om utformingen av en plakate som skal finnes på hvert utsalgsted for nye personbiler.
- 2) Det bør fastsettes bestemmelser om bruk av moderne kommunikasjonsverktøy (elektronisk visning) og mot bruk av mindre brukervennlige teknikker for ajourføringen av plakatene.
- 3) Vedlegg III til direktiv 1999/94/EF bør derfor endres.
- 4) Forbrukerorganisasjonene og de berørte parter har vært rådspurt.
- 5) Tiltakene fastsatt i dette direktiv er i samsvar med uttalelse fra komiteen nedsatt ved artikkel 10 i direktiv 1999/94/EF —

VEDTATT DETTE DIREKTIV:

*Artikkel 1*

Vedlegg III til direktiv 1999/94/EF erstattes med vedlegget til dette direktiv.

*Artikkel 2*

1. Medlemsstatene skal sette i kraft de lover og forskrifter som er nødvendige for å etterkomme dette direktiv, innen ett år etter at det er kunngjort i *Den europeiske unions tidende*. De skal umiddelbart underrette Kommisjonen om dette.

Disse bestemmelsene skal, når de vedtas av medlemsstatene, inneholde en henvisning til dette direktiv, eller det skal vises til direktivet når de kunngjøres. Nærmere regler for henvisningen fastsettes av medlemsstatene.

2. Medlemsstatene skal oversende Kommisjonen teksten til de lover og forskrifter som de vedtar på det området dette direktiv omhandler.

*Artikkel 3*

Dette direktiv trer i kraft den dag det kunngjøres i *Den europeiske unions tidende*.

*Artikkel 4*

Dette direktiv er rettet til medlemsstatene.

Utferdiget i Brussel, 24. juli 2003.

*For Kommisjonen*

Margot WALLSTRÖM

*Medlem av Kommisjonen*

(\*) Denne fellesskapsrettsakten, kunngjort i EUT L 186 av 25.7.2003, s. 34, er omhandlet i EØS-komiteens beslutning nr. 48/2004 av 23. april 2004 om endring av EØS-avtalens vedlegg XX (Miljø), se EØS-tillegget til Den europeiske unions tidende nr. 43 av 26.8.2004, s. 14.

(<sup>1</sup>) EFT L 12 av 18.1.2000, s. 16.

## VEDLEGG

## «VEDLEGG III

**BESKRIVELSE AV PLAKATEN ELLER BILDESKJERMEN SOM SKAL VÆRE SYNLIG PÅ  
UTSALGSSTEDET**

Medlemsstatene skal påse at plakaten eller bildeskjermen minst oppfyller følgende krav:

1. Plakaten skal måle minst 70 cm × 50 cm.
2. Opplysningene må være lette å lese.
3. Dersom opplysningene vises på en elektronisk skjerm, skal skjermen måle minst 25 cm × 32 cm (17 tommer). Opplysningene kan vises ved hjelp av rulleteknikk.
4. Personbilmodellene skal grupperes og angis for seg etter hvilken type drivstoff de bruker (for eksempel bensin eller diesel osv.). For hver type drivstoff skal modellene være ordnet etter økning i CO<sub>2</sub>-utslipp, med den modellen som har det laveste offisielle drivstofforbruket øverst på listen.
5. For hver personbilmodell på listen angis fabrikat, tallverdien for offisielt drivstofforbruk og offisielle spesifikke CO<sub>2</sub>-utslipp. Verdien for offisielt drivstofforbruk angis med én desimal, enten i liter per 100 kilometer (l/100 km), i kilometer per liter (km/l), eller i en passende kombinasjon av begge. De offisielle spesifikke CO<sub>2</sub>-utslippene angis i gram per kilometer (g/km) og avrundes til nærmeste hele tall.

Disse verdiene kan angis i andre enheter (gallon og mile) såfremt dette er forenlig med bestemmelsene i direktiv 80/181/EØF.

Et forslag til utforming er gjengitt nedenfor:

| Drivstofftype | Rekkefølge | Modell | CO <sub>2</sub> -utslipp | Drivstofforbruk |
|---------------|------------|--------|--------------------------|-----------------|
| Bensin        | 1          |        |                          |                 |
|               | 2          |        |                          |                 |
|               | ...        |        |                          |                 |
| Diesel        | 1          |        |                          |                 |
|               | 2          |        |                          |                 |
|               | ...        |        |                          |                 |

6. Plakaten eller bildeskjermen skal inneholde følgende tekst angående oversikten over drivstofføkonomi og CO<sub>2</sub>-utslipp: «En oversikt over drivstofføkonomi og CO<sub>2</sub>-utslipp med data om samtlige nye personbiler fås gratis på alle utsalgssteder»; dersom det brukes en elektronisk skjerm, må denne opplysningen vises permanent.
7. Plakaten eller bildeskjermen skal inneholde følgende tekst: «Et kjøretøys drivstofforbruk og CO<sub>2</sub>-utslipp bestemmes ikke bare av dets drivstoffeffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske faktorer. CO<sub>2</sub> er den viktigste klimagassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen.»; dersom det brukes en elektronisk skjerm, må denne opplysningen vises permanent.
8. Plakaten skal ajourføres minst hver sjettede måned. Dersom det brukes en elektronisk skjerm, skal opplysningene ajourføres minst hver tredje måned.
9. Plakaten kan erstattes fullstendig og permanent med en elektronisk skjerm. I så fall skal den elektroniske skjermen plasseres på en slik måte at den tiltrekker seg forbrukerens oppmerksomhet minst like effektivt som en plakat.»