

REGLUGERÐ FRAMKVÆMDASTJÓRNARINNAR (ESB) nr. 330/2010

2010/EES/56/29

frá 20. apríl 2010

um beitingu 3. mgr. 101. gr. sáttmálans um starfshætti Evrópusambandsins gagnvart flokkum lóðréttra samninga og samstilltra aðgerða (*)

FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS HEFUR,

með hliðsjón af sáttmálanum um starfshætti Evrópusambandsins,

með hliðsjón af reglugerð ráðsins nr. 19/65/EBE frá 2. mars 1965 um beitingu 3. mgr. 85. gr. sáttmálans gagnvart tilteknum flokkum samninga og samstilltra aðgerða ⁽¹⁾, einkum 1. gr.,

að birtum drögum að þessari reglugerð, að höfðu samráði við ráðgjafarnefndina um samkeppnishömlur og yfirburðastöðu,

og að teknu tilliti til eftirfarandi:

- 1) Reglugerð nr. 19/65/EBE veitir framkvæmdastjórninni umboð til að beita, með reglugerð, 3. mgr. 101. gr. sáttmálans um starfshætti Evrópusambandsins ^(*) gagnvart tilteknum flokkum lóðréttra samninga og samsvarandi samstilltra aðgerða sem falla undir gildissvið 1. mgr. 101. gr. í sáttmálanum.
- 2) Í reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (EB) nr. 2790/1999 frá 22. desember 1999 um beitingu 3. mgr. 81. gr. sáttmálans gagnvart flokkum lóðréttra samninga og samstilltra aðgerða ⁽²⁾ eru skilgreindir þeir flokkar

lóðréttra samninga sem framkvæmdastjórnin taldi að uppfylltu að jafnaði skilyrðin sem mælt er fyrir um í 3. mgr. 101. gr. sáttmálans. Í ljósi þess að reynslan af beitingu þeirrar reglugerðar, sem fellur úr gildi 31. maí 2010, er í heildina tekið jákvæð og að teknu tilliti til frekari reynslu, sem fengist hefur síðan hún var samþykkt, er rétt að ný reglugerð verði samþykkt varðandi hópundanþágu.

- 3) Sá flokkur samninga, sem ætla má að uppfylli að jafnaði skilyrðin sem sett eru í 3. mgr. 101. gr. sáttmálans, nær til lóðréttra samninga um kaup eða sölu á vöru eða þjónustu þegar slíkir samningar eru gerðir á milli fyrirtækja sem eiga ekki í samkeppni, á milli tiltekinnna samkeppnisaðila eða af tilteknum samtökum smásölukaupmanna. Hann tekur einnig til lóðréttra samninga sem innihalda fylgiákvæði um framsal eða notkun hugverkaréttar. Hugtakið „lóðréttrir samningar“ skal ná til samsvarandi samstilltra aðgerða.
- 4) Að því er varðar beitingu 3. mgr. 101. gr. sáttmálans með reglugerð er ekki nauðsynlegt að skilgreina þá lóðrétta samninga sem geta fallið undir 1. mgr. 101. gr. sáttmálans. Við mat á einstökum samningum, sem falla undir 1. mgr. 101. gr. sáttmálans, ber að taka tillit til ýmissa þátta, einkum gerðar viðkomandi markaðar með tilliti til framboðs og kaupa.
- 5) Ávinningurinn af hópundanþágu, sem komið er á með þessari reglugerð, skal takmarkast við lóðrétta samninga sem telja má nokkuð víst að fullnægi skilyrðum 3. mgr. 101. gr. sáttmálans.

(*) Þessi EB-gerð birtist í Stjtið. ESB L 102, 23.4.2010, bls. 1. Hennar var getið í ákvörðun sameiginlegu EES-nefndarinnar nr. 77/2010 frá 11. júní 2010 um breytingu á XIV. viðauka (Samkeppni) við EES-samninginn, sjá *EES-viðbætur við Stjórnartíðindi Evrópusambandsins* nr. 49, 16.9.2010, bls. 34.

⁽¹⁾ Stjtið. EB 36, 6.3.1965, bls. 533.

⁽²⁾ Frá og með 1. desember 2009 telst 81. gr. EB-sáttmálans vera 101. gr. sáttmálans um starfshætti Evrópusambandsins. Þessar greinar eru eins í meginatriðum. Að því er varðar þessa reglugerð geta vísanir til 101. gr. sáttmálans um starfshætti Evrópusambandsins verið vísanir til 81. gr. EB-sáttmálans, eftir því sem við á.

⁽³⁾ Stjtið. EB L 336, 29.12.1999, bls. 21.

- 6) Tilteknar gerðir lóðréttra samninga geta bætt efnahagslega skilvirkni innan framleiðslu- eða dreifingarferlis með því að greiða fyrir aukinni samræmingu milli aðildarfyrirtækjanna. Þær geta einkum leitt til lækkunar á viðskipta- og dreifingarkostnaði aðilanna og til hámarkunar á sölu þeirra og fjárfestingum.
- 7) Líkurnar á því að slík áhrif, er leiða til aukinnar hagkvæmni, vegi þyngra en hvers konar samkeppnishamlandi áhrif vegna takmarkana í lóðréttum samningum ráðast af markaðsstyrk aðila að samningnum og því hve mikla samkeppni aðrir vöru- og þjónustubirgjar veita, sem kaupandi myndi telja jafngilda eða hlöðstæða út frá einkennum vörunnar, verði og fyrirhuguðum notum.
- 8) Ganga má út frá því að ef markaðshlutdeild hvers fyrirtækis sem á aðild að samningnum á viðkomandi markaði fer ekki yfir 30% leiði lóðréttir samningar, sem fela ekki í sér tilteknar strangar samkeppnishömlur, almennt til bættrar framleiðslu og dreifingar og til þess að neytendum sé veitt sanngjörn hlutdeild í þeim ávinningi sem af þeim hlýst.
- 9) Þegar viðmiðunarmörk fyrir markaðshlutdeild eru yfir 30% er ekki hægt að ganga út frá því að lóðréttir samningar, sem falla undir 1. mgr. 101. gr. sáttmálans, muni að jafnaði hafa í för með sér slíkan ávinning og svo mikinn að hann vegi upp ókostina sem þeir skapa fyrir samkeppnina. Ekki er heldur gengið út frá því að þessir lóðréttu samningar falli annaðhvort undir 1. mgr. 101. gr. sáttmálans eða uppfylli ekki skilyrðin sem kveðið er á um í 3. mgr. 101. gr. sáttmálans.
- 10) Lóðréttir samningar, sem innihalda takmarkanir sem líklegt er að hamli samkeppni og skaði neytendur eða eru ekki ómissandi til að ná áhrifum er leiða til aukinnar samkeppni, skulu ekki vera undanskildir samkvæmt þessari reglugerð. Einkum ættu lóðréttir samningar, sem í eru tilteknar strangar samkeppnishömlur á borð við lágmarksverð og fast endursöluverð ásamt ákveðnum tegundum svæðisverndar, ekki að njóta ávinnings af hópundanþágunni, sem komið er á með þessari reglugerð, burtséð frá markaðshlutdeild viðkomandi fyrirtækja.
- 11) Til að tryggja aðgengi að eða til að hindra leynilegt samráð á viðkomandi markaði skal setja ákveðin skilyrði fyrir hópundanþágunni. Í þessu skyni ber að takmarka undanþágur frá skuldbindingum um að taka ekki þátt í samkeppni við skuldbindingar sem miðast við tiltekinn tíma. Af sömu ástæðu ber að undanskilja frá ávinningi, sem fæst með þessari reglugerð, sérhverja beina eða óbeina skuldbindingu sem verður til þess að aðilar í sérvöldu dreifikerfi selji ekki vörumerki ákveðinna birgja í samkeppni.
- 12) Takmörkun á markaðshlutdeild, sú ákvörðun að undanþiggja ekki tilteknar lóðréttu samninga og skilyrðin, sem sett eru í þessari reglugerð, tryggja, að öðru jöfnu, að samningar þeir sem hópundanþágan á við geri aðildarfyrirtækjunum ekki kleift að útrýma samkeppni að því er varðar umtalsverðan hluta þeirra vöruhegunda sem um ræðir.
- 13) Framkvæmdastjórnin getur afturkallað ávinning af þessari reglugerð, skv. 1. mgr. 29. gr. reglugerðar ráðsins (EB) nr. 1/2003 frá 16. desember 2002 um framkvæmd samkeppnisreglna sem mælt er fyrir um í 81. og 82. gr. sáttmálans⁽¹⁾, ef hún telur í einhverju tilteknu tilviki að samningur, sem undanþágur sem kveðið er á um í þessari reglugerð gilda um, hafi eigi að síður áhrif sem samrýmast ekki 3. mgr. 101. gr. sáttmálans.
- 14) Samkeppnisyfirvald aðildarríkis getur afturkallað ávinning af þessari reglugerð skv. 2. mgr. 29. gr. reglugerðar (EB) nr. 1/2003 að því er varðar yfirráðasvæði þess aðildarríkis, eða hluta þess, ef, í sérstökum tilvikum þar sem samningur, sem undanþágurnar sem kveðið er á um í þessari reglugerð gilda um, hefur eigi að síður áhrif sem samrýmast ekki 3. mgr. 101. gr. sáttmálans á yfirráðasvæði aðildarríkisins eða hluta þess, þegar slíkt yfirráðasvæði hefur öll einkenni sérstaks landfræðilegs markaðar.
- 15) Þegar ákvarða þ arf hvort afturkalla eigi ávinning af þessari reglugerð skv. 29. gr. reglugerðar (EB) nr. 1/2003 skipta höfuðmáli þau samkeppnishamlandi áhrif sem leitt geta af samhliða netum lóðréttra samninga sem hafa svipuð áhrif sem takmarka verulega aðgang að viðkomandi markaði eða takmarka samkeppni verulega. Slíki samlegðaráhrif geta t.d. komið upp í tilvikum þegar um er að ræða sérvalda dreifingu eða skuldbindingu um að taka ekki þátt í samkeppni.
- 16) Til að styrkja eftirlit með samhliða netum lóðréttra samninga, sem hafa svipuð samkeppnishamlandi áhrif og ná yfir meira en 50% af tilteknum markaði, getur framkvæmdastjórnin lýst því yfir að þessi reglugerð gildi ekki um lóðréttu samninga sem í eru tilteknar takmarkanir sem tengjast viðkomandi markaði og þar með sé ákvæði 101. gr. sáttmálans beitt að fullu á ný gagnvart slíkum samningum.

(¹) Stjótd. EB L 1, 4.1.2003, bls. 1.

SAMÞYKKT REGLUGERÐ ÞESSA:

I. gr.

Skilgreiningar

1. Í þessari reglugerð er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:

- a) „lóðréttur samningur“: samningur eða samstillt aðgerð sem tvö eða fleiri fyrirtæki gera sín á milli, sem starfrækt eru, að því er varðar samninginn eða samstilltar aðgerðir, á mismunandi stigum framleiðslu- eða dreifingarferlisins og tengjast þeim skilyrðum sem gilda um kaup, sölu og endursölu aðilanna á tiltekinni vöru eða þjónustu,
- b) „lóðréttar hömlur“: samkeppnistakmarkanir í lóðréttum samningi sem falla undir gildissvið 1. mgr. 101. gr. sáttmálans,
- c) „fyrirtæki í samkeppni“: raunverulegur eða hugsanlegur samkeppnisaðili, „raunverulegur samkeppnisaðili“: fyrirtæki sem starfar á sama, viðkomandi markaði, „hugsanlegur samkeppnisaðili“: fyrirtæki sem myndi að líkindum, ef ekki liggur fyrir lóðréttur samningur, á raunhæfum grundvelli en ekki aðeins sem fræðilegan möguleika, við litla en varanlega aukningu á verði á stuttum tíma, takast á hendur nauðsynlegar viðbótarfjárfestingar eða annan nauðsynlegan aðlögunarkostnað til að komast inn á viðkomandi markað,
- d) „skuldbinding um að taka ekki þátt í samkeppni“: sérhver bein eða óbein skuldbinding sem verður til þess að kaupandi framleiðir ekki, kaupir ekki, selur ekki eða endurselur ekki vörur eða þjónustu sem keppir við samningsvörur eða -þjónustu, eða bein eða óbein skuldbinding á hendur kaupanda um að kaupa af birgi, eða af öðru fyrirtæki sem birgir tilnefnir, meira en 80% af heildarinnkaupum sínum á samningsvörum eða -þjónustu eða hliðstæðum vörum og þjónustu á viðkomandi markaði, reiknað á grundvelli verðmætis eða, þar sem það er föst starfsvenja í atvinnugreininni, á grundvelli magns innkaupa á næstliðnu almanaksári.
- e) „sérvalið dreifikerfi“: dreifikerfi þar sem birgir skuldbindur sig til að selja samningsvörur eða -þjónustu, beint eða óbeint, eingöngu til dreifingaraðila sem valdir eru á grundvelli tiltekinnar viðmiðana og þar sem dreifingaraðilar skuldbinda sig til að selja ekki slíkar vörur eða þjónustu til dreifingaraðila sem eru ekki viðurkenndir á yfirráðasvæði sem er frátekið fyrir birgi fyrir starfrækslu þess kerfis,

f) „hugverkaréttur“: hugverkaréttur á sviði iðnaðar, verkunnáttu, höfundarréttar og skyldra réttinda,

g) „verkkunnátta“: safn hagnýtra upplýsinga sem einkaleyfi ná ekki yfir og eru afrakstur reynslu og tilrauna birgisins og sem eru leynilegar, umtalsverðar og auðkenndar: í þessu samhengi merkir „leynilegar“ að verkunnáttan sé ekki almennt þekkt eða auðfengin, „umtalsverðar“ merkir að verkunnáttan sé veruleg og gagnist kaupandanum vel til notkunar, sölu eða endursölu á vörum eða þjónustu samningsins, „auðkenndar“ merkir að verkunnátunni sé lýst nægilega ítarlega til að unnt sé að sannprófa að hún uppfylli viðmiðanir um leynd og mikilvægi,

h) „kaupandi“: nær yfir fyrirtæki sem selur vörur eða þjónustu fyrir hönd annars fyrirtækis samkvæmt samningi sem fellur undir 1. mgr. 101. gr. sáttmálans,

i) „viðskiptavinur kaupanda“: fyrirtæki, sem er ekki aðili að samningnum sem kaupir samningsvöruna eða -þjónustuna af kaupanda sem er aðili að samningnum.

2. Í þessari reglugerð skal merking hugtakanna „fyrirtæki“, „birgir“ og „kaupandi“ ná til tengdra fyrirtækja þeirra hvers um sig.

„tengd fyrirtæki“:

a) fyrirtæki þar sem samningsaðili, beint eða óbeint:

i. ræður yfir meirihluta atkvæðisréttar eða

ii. getur skipað meira en helming fulltrúa í yfirstjórn eða stjórn fyrirtækisins eða hjá aðilum sem eru löglegir fulltrúar fyrirtækisins eða

iii. hefur rétt til að stjórna fyrirtækinu,

b) fyrirtæki sem hafa, beint eða óbeint, einhver þau réttindi eða völd, sem um getur í a-lið, í fyrirtæki sem á aðild að samningnum,

- c) fyrirtæki þar sem fyrirtæki, sem um getur í b-lið, hefur, beint eða óbeint, þau réttindi eða völd sem tilgreind eru í a-lið,
- d) fyrirtæki þar sem samningsaðili og eitt eða fleiri fyrirtækjanna, sem eru talin upp í a-, b- eða c-lið, eða þar sem tvö eða fleiri af síðastnefndu fyrirtækjunum hafa sameiginlega þau réttindi eða völd sem tilgreind eru í a-lið,
- e) fyrirtæki þar sem þau réttindi og völd, sem eru talin upp í a-lið, eru sameiginlega í höndum:
- i. samningsaðila eða tengdra fyrirtækja hvers þeirra um sig sem um getur í a- til d-lið eða
 - ii. eins eða fleiri samningsaðila eða eins eða fleiri af tengdum fyrirtækjum þeirra, sem um getur í a- til d-lið, og eins eða fleiri þriðju aðila.

2. gr.

Undanþága

1. Samkvæmt 3. mgr. 101. gr. sáttmálans og með fyrirvara um ákvæði þessarar reglugerðar er því hér með lýst yfir að 1. mgr. 101. gr. sáttmálans gildir ekki um lóðréttta samninga.

Þessi undanþága gildir að svo miklu leyti sem slíkir samningar fela í sér lóðréttar hömlur.

2. Undanþágan, sem kveðið er á um í 1. mgr., gildir því aðeins um lóðréttta samninga, sem samtök fyrirtækja og aðila að þeim gera sín á milli, eða sem slík samtök gera við birgja sína, að allir aðilarnir séu vörusmáasalar og enginn einstakur aðili að samtökunum hafi, ásamt tengdum fyrirtækjum, hærrí árlega heildarveltu en 50 milljón evrur. Lóðréttir samningar sem slík samtök gera skulu falla undir þessa reglugerð með fyrirvara um beitingu 101. gr. sáttmálans um lárétta samninga sem aðilar að samtökunum gera sín á milli eða ákvarðanir samtakanna.

3. Undanþágan, sem kveðið er á um í 1. mgr., gildir um lóðréttta samninga sem innihalda ákvæði er varða framsal til kaupanda eða not hans á hugverkarétti, að því tilskildu að þessi ákvæði séu ekki meginatriði slíkra samninga og séu beinlínis

tengd notkun, sölu eða endursölu kaupanda eða viðskiptavina hans á vöru eða þjónustu. Undanþágan gildir að því tilskildu, að því er varðar umsamda vöru eða þjónustu, að í þessum ákvæðum sé ekki að finna samkeppnishömlur sem hafa sömu áhrif og lóðréttar hömlur sem eru ekki undanþegnar samkvæmt þessari reglugerð.

4. Undanþágan, sem kveðið er á um í 1. mgr., gildir ekki um lóðréttta samninga sem eru gerðir milli samkeppnisfyrirtækja. Þó skal hún gilda þegar fyrirtæki í samkeppni gera lóðréttan samning sem ekki er gagnkvæmur og:

- a) birgirinn er framleiðandi og dreifingaraðili vöru en kaupandinn er dreifingaraðili og ekki samkeppnisfyrirtæki á sviði framleiðslu eða
- b) birgirinn útvegar þjónustu á ýmsum stigum viðskipta en kaupandinn býður vöru sína eða þjónustu í smásölu og er ekki samkeppnisfyrirtæki á því sviði viðskipta þar sem hann kaupir samningsþjónustuna.

5. Þessi reglugerð gildir ekki um lóðréttta samninga þegar viðfangsefni þeirra fellur undir gildissvið annarrar reglugerðar um hópundanþágur, nema kveðið sé á um annað í slíkri reglugerð.

3. gr.

Viðmiðunarmörk fyrir markaðshlutdeild

1. Undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., gildir með því skilyrði að markaðshlutdeild birgis fari ekki yfir 30% af viðkomandi markaði þar sem hann selur samningsvörur eða -þjónustu og að markaðshlutdeild kaupanda fari ekki yfir 30% af viðkomandi markaði þar sem hann kaupir samningsvörurnar eða -þjónustuna.

2. Að því er varðar 1. mgr. þar sem fyrirtæki kaupir, í samningi margra aðila, samningsvörur eða samningsþjónustu af einu fyrirtæki sem er aðili að samningnum og selur vöruna eða þjónustuna öðru fyrirtæki sem er aðili að samningnum skal markaðshlutdeild fyrstnefnda fyrirtækisins samrýmast viðmiðunarmörkunum fyrir markaðshlutdeild, sem kveðið er á um í þeirri málsgrein, hvort heldur fyrirtækið er kaupandi eða birgir, til að undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., gildi.

4. gr.

**Hömlur sem afnema ávinning af hópundanþágu —
alvarlegar takmarkanir**

Undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., gildir ekki um lóðréttu samninga sem, beint eða óbeint, einir sér eða ásamt öðrum þáttum sem eru undir stjórn aðilanna, hafa að markmiði:

a) að takmarka möguleika kaupandans á því að ákveða söluverð sitt, með fyrirvara um möguleika birgisins á því að ákveða hámarkssöluverð eða leiðbeinandi söluverð, að því tilskildu að þ að jafngildi ekki föstu verði eða lágmarkssöliverði vegna þrýstings eða hvatningar frá öðrum hvorum aðilanna,

b) takmörkun á því yferráðasvæði, eða þeim viðskiptavinum sem kaupandi, sem er aðili að samningnum, með fyrirvara um takmörkun vegna staðsetningar starfsstöðvar, getur selt samningsvörur eða -þjónustu, nema:

i. takmörkun á virkri sölu inn á einkasölusvæðið eða til hóps einkaviðskiptavina sem er frátekinn fyrir birginn eða birgirinn hefur úthlutað til annars kaupanda, þar sem slík takmörkun hamlar ekki sölu á vegum viðskiptavina kaupanda,

ii. takmörkun á sölu kaupanda, sem starfar á heildsölustigi verslunar, til notenda,

iii. takmörkun á sölu aðila að sérvöldu dreifikerfi til dreifingaraðila, sem eru ekki viðurkenndir, á yferráðasvæði sem birgirinn hefur tekið frá til að starfrækja það kerfi og

iv. takmörkun á möguleika kaupandans á að selja íhluti sem afhentir hafa verið til ísetningar, til viðskiptamanna sem hyggjast nota þá til framleiðslu á sömu tegund vöru og birgirinn framleiðir,

c) takmörkun á virkri eða óvirkri sölu aðila að sérvöldu dreifikerfi, sem starfa á smásölustigi verslunar, til notenda með fyrirvara um möguleikann á að banna aðila að kerfinu að reka starfsemi sína frá starfsstöð sem hefur ekki fengið viðurkenningu,

d) takmörkun á innbyrðis viðskiptum dreifingaraðila innan sérvalins dreifikerfis, þ.m.t. á milli dreifingaraðila sem starfa á öðru stigi viðskipta,

e) takmörkun, sem samþykki er fyrir milli íhlutabirgis og kaupanda sem annast ísetningu þessara íhluta, sem hindrar birginn í að selja íhlutina sem varahluti til notenda eða til viðgerðarverkstæða eða annarra þjónustuveitenda sem kaupandinn hefur ekki falið að gera við vörur sínar eða veita þjónustu sem tengist þeim.

5. gr.

Takmarkanir sem eru útilokaðar

1. Undanþágurnar, sem kveðið er á um í 2. gr., gilda ekki um eftirfarandi skuldbindingar í lóðréttum samningum:

a) sérhverja beina eða óbeina skuldbindingu um að taka ekki þátt í samkeppni sem gildir um óákveðinn tíma eða lengur en í fimm ár,

b) sérhverja beina eða óbeina skuldbindingu sem skuldbindur kaupandann, eftir lok samningstímans, til þess að framleiða ekki, kaupa ekki, selja ekki eða endurselja ekki vörur og þjónustu,

c) sérhverja beina eða óbeina skuldbindingu sem skuldbindur aðila að sérvöldu dreifikerfi til að selja ekki vörumerki tiltekinna birgja í samkeppni.

Að því er varðar a-lið fyrstu undirgreinar skal skuldbinding um að taka ekki þátt í samkeppni, sem er með þegjandi samkomulagi endurnýjanleg lengur en til fimm ára, talin vera til óákveðins tíma.

2. Þrátt fyrir ákvæði a-liðar 1. mgr. skulu fimm ára tímamörkin ekki eiga við ef kaupandinn selur samningsvörurnar eða -þjónustuna frá athafnasvæði og landsvæði sem er í eigu birgisins eða birgirinn leigir það af þriðja aðila, sem hefur engin tengsl við kaupanda, að því tilskildu að gildistími skuldbindingar um að taka ekki þátt í samkeppni sé ekki lengri en afnotatími kaupandans að athafnasvæðinu og landsvæðinu,

3. Þrátt fyrir b-lið 1. mgr. skal undanþágan sem kveðið er á um í 2. gr. gilda um sérhverja beina eða óbeina skuldbindingu sem skyldar kaupandann, eftir lok samningstímans, til þess að framleiða ekki, kaupa ekki, selja ekki og endurselja ekki vörur eða þjónustu þegar eftirfarandi skilyrðum er fullnægt:

- a) skuldbindingin varðar vörur og þjónustu sem keppa við samningsvörurnar eða -þjónustuna og
- b) skuldbindingin takmarkast við athafnasvæði og landsvæði þar sem kaupandi hefur rekið starfsemi sína á samningstímanum,
- c) skuldbindingin er nauðsynleg til að vernda verkunnáttu sem birgir færir til kaupandans,
- d) gildistími skuldbindingarinnar er takmarkaður við eitt ár eftir að samningurinn fellur úr gildi.

Ákvæði b-liðar 1. mgr. er með fyrirvara um að möguleiki sé á því að leggja ótímabundnar hömlur á not og uppljóstrun verkunnáttu sem er ekki orðin almenningseign.

6. gr.

Frávik frá beitingu þessarar reglugerðar

Samkvæmt 1. gr. a í reglugerð nr. 19/65/EBE getur framkvæmdastjórnin ákveðið með reglugerð að þar sem samhliða netkerfi svipaðra lóðréttra hamla ná yfir meira en 50% af viðkomandi markaði skuli reglugerð þessi ekki gilda um lóðréttta samninga sem í eru tiltekna hömlur sem varða þann markað.

7. gr.

Beiting viðmiðunarmarkna fyrir markaðshlutdeild

Að því er varðar beitingu viðmiðunarmarkanna fyrir markaðshlutdeild, sem kveðið er á um í 3. gr., skulu eftirfarandi reglur gilda:

- a) markaðshlutdeild birgis skal reiknuð á grundvelli upplýsinga um söluandvirði á markaðnum og markaðshlutdeild kaupanda skal reiknuð á grundvelli upplýsinga um andvirði innkaupa á markaðnum. Ef upplýsingar um söluandvirði eða andvirði innkaupa á markaði liggja ekki fyrir má nota mat, byggt á öðrum áreiðanlegum markaðsupplýsingum, þ.m.t. solumagn og innkaupsmagn á markaðnum, til að ákvarða markaðshlutdeild hlutaðeigandi fyrirtækis,

- b) markaðshlutdeildin skal reiknuð út á grundvelli gagna frá næstliðnu almanaksári,

- c) markaðshlutdeild birgis skal ná til vöru eða þjónustu sem lóðrétt samþættir dreifingaraðilar hafa fengið til sölu,

- d) ef upphaflega markaðshlutdeildin er ekki hærrí en 30% en eykst eftir það án þess þó að fara yfir 35% skal undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., gilda áfram í allt að tvö almanaksár samfellt eftir árið þegar fyrst var farið yfir 30% markaðshlutdeild,

- e) ef upphaflega markaðshlutdeildin er ekki meiri en 30% en eykst síðan yfir 35% skal undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., gilda áfram í eitt almanaksár eftir árið þegar fyrst var farið yfir 35% markaðshlutdeild,

- f) óheimilt er að sameina ávinning, sem fæst á grundvelli d- og e-liðar, þannig að tímabilið verði lengra en tvö almanaksár,

- g) markaðshlutdeild fyrirtækjanna, sem um getur í e-lið annarrar undirgreinar í 2. mgr. 1. gr., skal skipt jafnt milli þeirra fyrirtækja sem hafa þau réttindi eða heimildir sem tilgreint er í a-lið annarrar undirgreinar 2. mgr. 1. gr.

8. gr.

Beiting viðmiðunarmarkna fyrir veltu

1. Að því er varðar útreikninga á árlegri heildarveltu í skilningi 2. mgr. 2. gr. skal leggja saman veltu hlutaðeigandi aðila að lóðréttta samningnum á næstliðnu fjárhagsári og veltu sem tengd fyrirtæki hans mynda í tengslum við allar vörur og þjónustu, að undanskildum öllum sköttum og skyldum. Ekki skal taka tillit til viðskipta milli aðila að lóðréttum samningi og fyrirtækja sem tengjast honum, eða milli tengdra fyrirtækja hans.

2. Undanþágan, sem kveðið er á um í 2. gr., skal gilda áfram þar sem heildarársvelta einhverra tveggja, samfelldra fjárhagsára eykst ekki meira en 10%.

9. gr.

Aðlögunartímabil

Bannið, sem mælt er fyrir um í 1. mgr. 101. gr. sáttmálans, gildir ekki á tímabilinu frá 1. júní 2010 til 31. maí 2011 að því er varðar samninga, sem hafa öðlast gildi 31. maí 2010 og uppfylla ekki skilyrðin fyrir undanþágu sem kveðið er á um í þessari reglugerð en sem uppfylla, 31. maí 2010, skilyrðin fyrir undanþágu sem kveðið er á um í reglugerð (EB) nr. 2790/1999.

10. gr.

Gildistími

Reglugerð þessi öðlast gildi 1. júní 2010.

Hún fellur úr gildi 31. maí 2022.

Reglugerð þessi er bindandi í heild sinni og gildir í öllum aðildarríkjunum án frekari lögfestingar.

Gjört í Brussel 20. apríl 2010.

Fyrir hönd framkvæmdastjórnarinnar,

José Manuel BARROSO

forseti.
