

**FRAMSELD REGLUGERÐ FRAMKVÆMDASTJÓRNARINNAR
(ESB) nr. 518/2014**

2016/EES/18/37

frá 5. mars 2014

um breytingu á framseldum reglugerðum framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1059/2010, (ESB) nr. 1060/2010, (ESB) nr. 1061/2010, (ESB) nr. 1062/2010, (ESB) nr. 626/2011, (ESB) nr. 392/2012, (ESB) nr. 874/2012, (ESB) nr. 665/2013, (ESB) nr. 811/2013 og (ESB) nr. 812/2013 að því er varðar merkingu orkutengdra vara á Netinu (*)

FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS HEFUR,

með hliðsjón af sáttmálanum um starfshætti Evrópusambandsins,

með hliðsjón af tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB frá 19. maí 2010 um merkingar og staðlaðar vörulýsingar á orkutengdum vörum er greina frá notkun þeirra á orku og öðrum aðföngum ⁽¹⁾, einkum 7. og 10. gr.,*og að teknu tilliti til eftirfarandi:*

- 1) Í tilskipun 2010/30/ESB er gerð sú krafa að framkvæmdastjórnin mæli fyrir um nánari ákvæði um merkingu orkutengdra vara með framseldum gerðum sem innihalda ráðstafanir er tryggja að hugsanlegir endanlegir notendur fái upplýsingarnar sem eru tilgreindar á merkimiðanum og á vöruupplýsingablaðinu ef um fjarsölu er að ræða, þ.m.t. í gegnum póstpöntun, verðlista, með símasölu eða um Netið.
- 2) Núna er tilgreint, þegar um fjarsölu er að ræða, að upplýsingar á merkimiðanum skuli settar fram í tiltekinni röð. Hins vegar er engin krafa gerð sett fram um að sýna merkimiðann sjálfan eða vöruupplýsingablaðið. Þetta hefur því áhrif á getu endanlegra notenda til að taka betur upplýstar ákvarðanir um innkaup þegar um er að ræða fjarsölu vegna þess að þeir hafa hvorki litaskala merkimiðans sér til leiðbeiningar né heldur eru þeir upplýstir um það hvaða orkumerkingaflokkur hentar vöruflokknum best eða fá þær viðbótarupplýsingar sem er að finna á upplýsingablaðinu.
- 3) Sífellt stærri hluti af sölu orkutengdra vara fer fram í fjarsölu á Netinu. Við sölu á Netinu er hægt að sýna merkimiðann og upplýsingablaðið án þess að slíkt kalli á aukið stjórnsýsluálag. Af þeim sökum ættu seljendur að birta merkimiðann og upplýsingablaðið við sölu á Netinu.
- 4) Að því er varðar merkimiðann og upplýsingablaðið, sem á að birta á Netinu, ættu birgjar hverrar tegundar orkutengdrar vöru að láta seljendum í té rafræna útgáfu af merkimiðanum og upplýsingablaðinu, t.d. með því að veita aðgang að þeim á vefsetri þaðan sem seljendur geta halað þeim niður.
- 5) Til þess að koma kröfum þessarar reglugerðar til framkvæmda sem hluta af venjulegu rekstrarfyrirkomulagi ættu birgjar að vera skyldugir til að hafa merkimiðann og upplýsingablaðið til reiðu rafrænt einungis fyrir nýjar tegundir, þ.m.t. uppfærsla á fyrirliggjandi tegundum, sem þýðir í reynd þær sem hafa nýtt tegundarauðkenni. Valfrjálst er hvort rafrænir merkimiðar og upplýsingablöð eru látin í té vegna fyrirliggjandi tegunda.

(*) Þessi ESB-gerð birtist í Stjtið. ESB L 147, 17.5.2014, bls. 1. Hennar var getið í ákvörðun sameiginlegu EES-nefndarinnar nr. 24/2016 frá 5. febrúar 2016 um breytingu á II. viðauka (Tæknilegar reglugerðir, staðlar, prófanir og vottun) og IV. viðauka (Orka) við EES-samninginn, biður birtingar.

(1) Stjtið. ESB L 153, 18.6.2010, bls. 1.

- 6) Þar sem birting merkmiðans og upplýsingablaðsins við hlið vörunnar kann að kalla á aukið skjárými ætti að heimila faldaða birtingu þeirra.
- 7) Því ber að breyta framseldum reglugerðum framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1059/2010⁽²⁾, (ESB) nr. 1060/2010⁽³⁾, (ESB) nr. 1061/2010⁽⁴⁾, (ESB) nr. 1062/2010⁽⁵⁾, (ESB) nr. 626/2011⁽⁶⁾, (ESB) nr. 392/2012⁽⁷⁾, (ESB) nr. 874/2012⁽⁸⁾, (ESB) nr. 665/2013⁽⁹⁾, (ESB) nr. 811/2013⁽¹⁰⁾, og (ESB) nr. 812/2013⁽¹¹⁾ til samræmis við það.

SAMÞYKKT REGLUGERÐ ÞESSA:

I. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 1059/2010

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 1059/2010 er breytt sem hér segir:

- 1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

- a) Eftirfarandi f-liður bætist við:

„f) rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í I. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund uppþvottavéla til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda uppþvottavéla til heimilisnota.“

- b) Eftirfarandi g-liður bætist við:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í II. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund uppþvottavéla til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda uppþvottavéla til heimilisnota.“

- 2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) uppþvottavélar til heimilisnota sem boðnar eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð uppþvottavélarinnar, séu markaðssettar með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við IV. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 3. gr. skulu ákvæði VIII. viðauka gilda í staðinn.“

- 3) Nýr VIII. viðauki bætist við í samræmi við I. viðauka við þessa reglugerð.

⁽²⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1059/2010 frá 28. september 2010 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar uppþvottavéla til heimilisnota (Stjtið. ESB L 314, 30.11.2010, bls. 1).

⁽³⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1060/2010 frá 28. september 2010 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar kælitækja til heimilisnota (Stjtið. ESB L 314, 30.11.2010, bls. 17).

⁽⁴⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1061/2010 frá 28. september 2010 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar þvottavéla til heimilisnota (Stjtið. ESB L 314, 30.11.2010, bls. 47).

⁽⁵⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 1062/2010 frá 28. september 2010 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar sjónvarpa (Stjtið. ESB L 314, 30.11.2010, bls. 64).

⁽⁶⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 626/2011 frá 4. maí 2011 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar loftræstisamstæðna (Stjtið. ESB L 178, 6.7.2011, bls. 1).

⁽⁷⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 392/2012 frá 1. mars 2012 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar þurrkara til heimilisnota (Stjtið. ESB L 123, 9.5.2012, bls. 1).

⁽⁸⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 874/2012 frá 12. júlí 2012 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar rafmagnsljósapera og lampa (Stjtið. ESB L 258, 26.9.2012, bls. 1).

⁽⁹⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 665/2013 frá 3. maí 2013 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar ryksugna (Stjtið. ESB L 192, 13.7.2013, bls. 1).

⁽¹⁰⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 811/2013 frá 18. febrúar 2013 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar á hiturum fyrir rými, sambyggðum hiturum, pökkum með hitara fyrir rými, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku og pökkum með sambyggðum hitara, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku (Stjtið. ESB L 239, 6.9.2013, bls. 1).

⁽¹¹⁾ Framseld reglugerð framkvæmdastjórnarinnar (ESB) nr. 812/2013 frá 18. febrúar 2013 um viðbætur við tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2010/30/ESB að því er varðar orkumerkingar vatnshitara, geymslutanka fyrir heitt vatn og pakka með vatnshitara og búnaði sem nýtir sólarorku (Stjtið. ESB L 239, 6.9.2013, bls. 83).

2. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 1060/2010

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 1060/2010 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi f-liður bætist við:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í II. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund kælítækja til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda kælítækja til heimilisnota.“

b) Eftirfarandi g-liður bætist við:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í III. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund kælítækja til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda kælítækja til heimilisnota.“

2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) kælítæki til heimilisnota sem boðin eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vöruna, séu markaðssett með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við V. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 3. gr. skulu ákvæði X. viðauka gilda í staðinn.“

3) Nýr X. viðauki bætist við í samræmi við II. viðauka við þessa reglugerð.

3. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 1061/2010

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 1061/2010 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi f-liður bætist við:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í I. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund þvottavéla til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda þvottavéla til heimilisnota.“

b) Eftirfarandi g-liður bætist við:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í II. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund þvottavéla til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda þvottavéla til heimilisnota.“

2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) þvottavélar til heimilisnota sem boðnar eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vöruna, séu markaðssettar með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við IV. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 3. gr. skulu ákvæði VIII. viðauka gilda í staðinn.“

3) Nýr VIII. viðauki bætist við í samræmi við III. viðauka við þessa reglugerð.

4. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 1062/2010

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 1062/2010 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi f-liður bætist við í 1. mgr.:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í V. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund sjónvarpa sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda sjónvarpa,“

b) Eftirfarandi g-liður bætist við í 1. mgr.:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í III. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund sjónvarpa sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda sjónvarpa.“

2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) sjónvörp sem boðin eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð sjónvörpin, séu markaðssett með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við VI. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 1. mgr. 3. gr. skulu ákvæði IX. viðauka gilda í staðinn,“.

3) Nýr IX. viðauki bætist við í samræmi við IV. viðauka við þessa reglugerð.

5. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 626/2011

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 626/2011 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi h-liður bætist við í 1. mgr.:

„h) rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund loftræstisamstæðna sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni, að teknu tilliti til orkunýtniflokka sem eru settir fram í II. viðauka. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda loftræstisamstæðna,“.

b) Eftirfarandi i-liður bætist við í 1. mgr.:

„i) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund loftræstisamstæðna sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda loftræstisamstæðna.“

2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) loftræstisamstæður sem boðnar eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vöruna, séu markaðssettar með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við IV. og VI. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við h- og i-lið 1. mgr. 3. gr. skulu ákvæði IX. viðauka gilda í staðinn,“.

3) Nýr IX. viðauki bætist við í samræmi við V. viðauka við þessa reglugerð.

6. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 392/2012

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 392/2012 er breytt sem hér segir:

- 1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:
 - a) Eftirfarandi f-liður bætist við:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í I. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund þurrkara til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda þurrkara til heimilisnota.“
 - b) Eftirfarandi g-liður bætist við:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í II. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund þurrkara til heimilisnota sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda þurrkara til heimilisnota.“
- 2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) þurrkarar til heimilisnota sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vöruna, eins og tilgreint er í 7. gr. tilskipunar 2010/30/ESB, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við IV. viðauka þessarar reglugerðar. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 3. gr. skulu ákvæði VIII. viðauka gilda í staðinn.“
- 3) Nýr VIII. viðauki bætist við í samræmi við VI. viðauka við þessa reglugerð.

7. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 874/2012

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 874/2012 er breytt sem hér segir:

- 1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:
 - a) Eftirfarandi f-liður bætist við í 1. mgr.:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í 1. lið I. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund ljósapera sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda ljósapera.“
 - b) Eftirfarandi e-liður bætist við í 2. mgr.:

„e) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í 2. lið I. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund lampa sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda lampa.“
- 2) Ákvæðum 4. gr. er breytt sem hér segir:
 - a) Í stað a-liðar 1. mgr. komi eftirfarandi:

„a) hver tegund sem boðin er til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir eigendur geti séð vöruna, sé markaðssett með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við IV. viðauka. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggur rafrænn merkimiði í samræmi við f-lið 1. mgr. 3. gr. skulu ákvæði VIII. viðauka gilda í staðinn.“
 - b) Eftirfarandi d-liður bætist við í 2. mgr.:

„d) hverri tegund, sem er boðin til sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu og rafrænn merkmiðar eru aðgengilegir fyrir í samræmi við e-lið 2. mgr. 3. gr., fylgir merkimiði í samræmi við VIII. viðauka.“
- 3) Nýr VIII. viðauki bætist við í samræmi við VII. viðauka við þessa reglugerð.

8. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 665/2013

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 665/2013 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi f-liður bætist við í 1. mgr.:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í II. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund ryksugna sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera hann aðgengilegan seljendum annarra tegunda ryksugna.“

b) Eftirfarandi g-liður bætist við í 1. mgr.:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og fram kemur í III. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund ryksugna sem er sett á markað eftir 1. janúar 2015 og ber nýtt tegundarauðkenni. Einnig má gera það aðgengilegt seljendum annarra tegunda ryksugna.“

2) Í stað b-liðar 4. gr. komi eftirfarandi:

„b) ryksugur sem boðnar eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vöruna, eins og tilgreint er í 7. gr. tilskipunar 2010/30/ESB, séu markaðssettar með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við V. viðauka þessarar reglugerðar. Ef boðið er sett fram á Netinu og fyrir liggja rafrænn merkimiði og rafrænt vöruupplýsingablað í samræmi við f- og g-lið 1. mgr. 3. gr. skulu ákvæði VIII. viðauka gilda í staðinn.“

3) Nýr VIII. viðauki bætist við í samræmi við VIII. viðauka við þessa reglugerð.

9. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 811/2013

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 811/2013 er breytt sem hér segir:

1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:

a) Eftirfarandi f-liður bætist við í fyrstu undirgrein 1. mgr.:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram kemur í lið 1.1 í III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund rýmishitara sem uppfylla kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar sem settar eru fram í 1. lið II. viðauka.“

b) Eftirfarandi g-liður bætist við í fyrstu undirgrein 1. mgr.:

„g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 1. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund rýmishitara, þar sem rafræna vöruupplýsingablaðið er, að því er varðar tegundir rýmishitara með varmadælu, aðgengilegt seljendum, a.m.k. fyrir varmagjafann.“

c) Eftirfarandi undirgrein bætist við í 1. mgr.:

„Frá 26. september 2019 skal rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í lið 1.2 í III. viðauka, vera aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund rýmishitara sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar sem settar eru fram í 1. lið II. viðauka.“

d) Eftirfarandi f-liður bætist við í fyrstu undirgrein 2. mgr.:

„f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í lið 2.1 í III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund sambyggðra hitara sem uppfylla kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar og orkunýtniflokka vatnshitunar sem settar eru fram í 1. og 2. lið II. viðauka.“

- e) Eftirfarandi g-liður bætist við í fyrstu undirgrein 2. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 2. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund sambyggðra hitara, þar sem rafræna vöruupplýsingablaðið er, að því er varðar tegundir sambyggðra hitara með varmadælu, gert aðgengilegt seljendum, a.m.k. fyrir varmagjafann.“
- f) Eftirfarandi undirgrein bætist við í 2. mgr.:
- „Frá 26. september 2019 skal rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í lið 2.2 í III. viðauka, vera aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund sambyggðra hitara sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar og orkunýtingarflokka vatnshitunar sem settar eru fram í 1. og 2. lið II. viðauka.“
- g) Eftirfarandi c-liður bætist við í 3. mgr.:
- „c) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 3. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund hitastýringa.“
- h) Eftirfarandi c-liður bætist við í 4. mgr.:
- „c) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 4. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund búnaðar sem nýtir sólarorku.“
- i) Eftirfarandi f-liður bætist við í 5. mgr.:
- „f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í 3. lið III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund pakka með hitara fyrir rými, hitastýringu og búnað sem nýtir sólarorku sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar sem settar eru fram í 1. lið II. viðauka.“
- j) Eftirfarandi g-liður bætist við í 5. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 5. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund pakka með hitara fyrir rými, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku.“
- k) Eftirfarandi f-liður bætist við í 6. mgr.:
- „f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í 4. lið III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund pakka með sambyggðum hitara, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni rýmishitunar og orkunýtingarflokka fyrir vatnshitun sem settar eru fram í 1. og 2. lið II. viðauka.“
- l) Eftirfarandi g-liður bætist við í 6. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 6. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund pakka með sambyggðum hitara, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku.“
- 2) Ákvæðum 4. gr. er breytt sem hér segir:
- a) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 1. mgr.:
- „b) rýmishitarar sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð hitarann, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við 1. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði IX. viðauka.“
- b) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 2. mgr.:
- „b) sambyggðir hitarar sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð hitarann, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við 2. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði IX. viðauka.“

- c) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 3. mgr.:
- „b) þakkar með hitara fyrir rými, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð þá, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem veittar eru í samræmi við 3. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði IX. viðauka.“
- d) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 4. mgr.:
- „b) þakkar með sambyggðum hitara, hitastýringu og búnaði sem nýtir sólarorku sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð þá, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem veittar eru í samræmi við 4. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði IX. viðauka.“
- 3) Ákvæðum VI. viðauka er breytt í samræmi við IX. viðauka við þessa reglugerð.
- 4) Nýr IX. viðauki bætist við í samræmi við IX. viðauka við þessa reglugerð.

10. gr.

Breytingar á framseldri reglugerð (ESB) nr. 812/2013

Framseldri reglugerð (ESB) nr. 812/2013 er breytt sem hér segir:

- 1) Ákvæðum 3. gr. er breytt sem hér segir:
- a) Eftirfarandi f-liður bætist við í fyrstu undirgrein 1. mgr.:
- „f) rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram kemur í lið 1.1 í III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund vatnshitara sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir árstíðabundna orkunýtni vatnshitunar sem settar eru fram í 1. lið II. viðauka.“
- b) Eftirfarandi g-liður bætist við í fyrstu undirgrein 1. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 1. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund vatnshitara, þar sem rafræna vöruupplýsingablaðið er, að því er varðar tegundir vatnshitara með varmadælu, gert aðgengilegt seljendum, a.m.k. fyrir varmagjafann.“
- c) Eftirfarandi undirgrein bætist við í 1. mgr.:
- „Frá 26. september 2017 skal rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í lið 1.2 í III. viðauka, gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund vatnshitara sem uppfyllir kröfur varðandi flokka fyrir orkunýtni vatnshitunar sem settar eru fram í 1. lið II. viðauka.“
- d) Eftirfarandi f-liður bætist við í fyrstu undirgrein 2. mgr.:
- „f) rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í lið 2.1 í III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund geymslutanka fyrir heitt vatn í samræmi við orkunýtniflokkana sem settir eru fram í 2. lið II. viðauka.“
- e) Eftirfarandi g-liður bætist við í fyrstu undirgrein 2. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 2. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund geymslutanka fyrir heitt vatn.“
- f) Eftirfarandi undirgrein bætist við í 2. mgr.:
- „Frá 26. september 2017 skal rafrænn merkmiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem fram koma í lið 2.2 í III. viðauka, gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund geymslutanka fyrir heitt vatn í samræmi við orkunýtniflokkana sem settir eru fram í 2. lið II. viðauka.“
- g) Eftirfarandi c-liður bætist við í 3. mgr.:
- „c) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 3. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund búnaðar sem nýtir sólarorku.“

- h) Eftirfarandi f-liður bætist við í 4. mgr.:
- „f) rafrænn merkimiði með því sniði og þeim upplýsingum, sem settar eru fram í 3. lið III. viðauka, sé gerður aðgengilegur seljendum fyrir hverja tegund pakka með vatnshitara og búnaði sem nýtir sólarorku í samræmi við flokka fyrir orkunýtni vatnshitunar sem settir eru fram í 1. lið II. viðauka.“
- i) Eftirfarandi g-liður bætist við í 4. mgr.:
- „g) rafrænt vöruupplýsingablað, eins og sett er fram í 4. lið IV. viðauka, sé gert aðgengilegt seljendum fyrir hverja tegund pakka með vatnshitara og búnaði sem nýtir sólarorku.“
- 2) Ákvæðum 4. gr. er breytt sem hér segir:
- a) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 1. mgr.:
- „b) vatnshitara sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð vatnshitara, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við 1. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði X. viðauka.“
- b) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 2. mgr.:
- „b) geymslutankar fyrir heitt vatn sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð þá, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem birgjar veita í samræmi við 2. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði X. viðauka.“
- c) Eftirfarandi komi í stað b-liðar 3. mgr.:
- „b) pakkar með vatnshitara og búnaði sem nýtir sólarorku sem boðnir eru til sölu, leigu eða kaupleigu, þar sem ekki er við því að búast að endanlegir notendur geti séð þá, séu markaðssettir með þeim upplýsingum sem veittar eru í samræmi við 3. lið VI. viðauka, nema þegar þeir eru boðnir til sölu eða leigu á Netinu en þá gilda ákvæði X. viðauka.“
- 3) Ákvæðum VI. viðauka er breytt í samræmi við X. viðauka við þessa reglugerð.
- 4) Nýr X. viðauki bætist við í samræmi við X. viðauka við þessa reglugerð.

II. gr.

Gildistaka

Reglugerð þessi öðlast gildi á tuttugasta degi eftir að hún birtist í *Stjórnartíðindum Evrópusambandsins*.

Reglugerð þessi er bindandi í heild sinni og gildir í öllum aðildarríkjunum án frekari lögfestingar.

Gjört í Brussel 5. mars 2014.

Fyrir hönd framkvæmdastjórnarinnar,

José Manuel BARROSO

forseti.

I. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 1059/2010

Eftirfarandi bætist við sem VIII. viðauki:

„VIII. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaförri.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 3. gr. skal sýndur í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 2. lið I. viðauka. Sýna má merkimiðann með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu lettri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flipa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

II. VIÐAUKI


Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 1060/2010

Eftirfarandi X. viðauki bætist við:

„X. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaförri.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 3. gr. skal sýndur í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 3. lið II. viðauka. Sýna má merkimiðann með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu lettri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flipa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

III. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 1061/2010

Eftirfarandi bætist við sem VIII. viðauki:

„VIII. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaförri.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 3. gr. skal sýndur í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 2. lið I. viðauka. Sýna má merkimiðann með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu lettri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flipa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

IV. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 1062/2010

Eftirfarandi bætist við sem IX. viðauki:

„IX. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaforrit.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 1. mgr. 3. gr. skal vera til sýnis í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar í samræmi við tímaáætlunina sem sett er fram í 3. mgr. 3. gr. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 5. lið V. viðauka. Merkimiðinn má vera sýndur með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu letri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flípa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 1. mgr. 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

V. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 626/2011

Eftirfarandi bætist við sem IX. viðauki:

„IX. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaforrit.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við h-lið 1. mgr. 3. gr. skal vera til sýnis í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar í samræmi við tímaáætlunina sem sett er fram í 4.–6. mgr. 3. gr. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í III. viðauka. Merkimiðinn má vera sýndur með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu letri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flípa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við i-lið 1. mgr. 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

VI. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 392/2012

Eftirfarandi bætist við sem VIII. viðauki:

„VIII. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaförri.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 3. gr. skal sýndur í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 4. lið I. viðauka. Sýna má merkimiðann með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu lettri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flipa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

VII. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 874/2012

Eftirfarandi bætist við sem VIII. viðauki:

„VIII. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–4. lið í þessum viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbandli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaforrit.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 1. mgr. eða e-lið 2. mgr. 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í I. viðauka. Merkimiðinn má vera sýndur með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu lettri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flípa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.“

VIII. VIÐAUKI



Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 665/2013

Eftirfarandi bætist við sem VIII. viðauki:

„VIII. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:
 - a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
 - b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
 - c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
 - d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaforrit.
- 2) Viðeigandi merkimiði sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við f-lið 1. mgr. 3. gr. skal vera til sýnis í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar í samræmi við tímaáætlunina sem sett er fram í 2. mgr. 3. gr. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í 3. lið II. viðauka. Sýna má merkimiðann með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smellið með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.
- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:
 - a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar á merkimiðanum,
 - b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar á örinni með hvítu letri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
 - c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:


- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:
 - a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar,
 - b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
 - c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smellið með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
 - d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flípa, nýrri síðu eða með skjámynd,
 - e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,
 - f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.

- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við g-lið 1. mgr. 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbandli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

IX. VIÐAUKI

Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 811/2013

- a) Í stað fyrirsagnar VI. viðauka komi eftirfarandi:

„Upplýsingar sem skulu veittar í þeim tilvikum þar sem ekki er hægt að gera ráð fyrir því að endanlegir notendur geti skoðað vöruna nema á Netinu“

- b) Eftirfarandi bætist við sem IX. viðauki:

„IX. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:

- a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáiir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
- b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
- c) „snertiskjár“: skjár sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
- d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ilag fyrir raddgervlaförri.

- 2) Viðeigandi merkimiði, sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við 3. gr. eða, ef um er að ræða pakka, er fylltur út með réttum hætti byggt á merkimiðanum og upplýsingablöðunum sem birgjar láta í té í samræmi við 3. gr., skal vera til sýnis í birtingarkerfinu í nálægð við verð vörunnar eða pakkans í samræmi við tímaáætlunina sem sett er fram í 3. gr. Ef bæði vara og pakki eru sýnd en einungis er birt verð fyrir pakkann skal aðeins birta merkmiða pakkans. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í III. viðauka. Merkimiðinn má vera sýndur með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.

- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:

- a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar eða pakkans á merkimiðanum,
- b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar eða pakkans á örinni með hvítu letri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
- c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:



- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:

- a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar eða pakkans,
- b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
- c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smeltt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
- d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flípa, nýrri síðu eða með skjámynd,
- e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,

- f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
- g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar eða pakkans í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.
- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar eða pakkans. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smellt á það með músinni, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-

X. VIÐAUKI

Breytingar á viðaukunum við framselda reglugerð (ESB) nr. 812/2013

- a) Í stað fyrirsagnar VI. viðauka komi eftirfarandi:

„Upplýsingar sem skulu veittar í þeim tilvikum þar sem ekki er hægt að gera ráð fyrir því að endanlegir notendur geti skoðað vöruna nema á Netinu“

- b) Eftirfarandi X. viðauki bætist við:

„X. VIÐAUKI

Upplýsingar sem veita skal ef um er að ræða sölu, leigu eða kaupleigu á Netinu

- 1) Í 2.–5. lið þessa viðauka er merking eftirfarandi hugtaka sem hér segir:

- a) „birtingarkerfi“: allir skjáir, þ.m.t. snertiskjáiir eða önnur sjónræn tækni sem notuð er til að sýna notendum efni á Netinu,
- b) „földuð birting“: sjónrænt viðmót þar sem mynd eða gagnasafn er nálgast með því að smella með músinni á það, músarbendli er haldið yfir eða með útvíkkun frá annari mynd eða gagnasafni, á snertiskjá,
- c) „snertiskjáiir“: skjáiir sem bregst við snertingu, s.s. á spjaldtölvu (e. *tablet computer*), pennatölvu (e. *slate computer*) eða snjallsíma,
- d) „annar texti“: texti sem notaður er sem annar valkostur við myndræna útfærslu og gerir það kleift að veita upplýsingar með öðrum hætti en myndrænum þegar birtingartæki ráða ekki við myndirnar eða til að bæta aðgengi, s.s. ílag fyrir raddgervlaforrit.

- 2) Viðeigandi merkimiði, sem birgir gerir aðgengilegan í samræmi við 3. gr. eða, ef um er að ræða pakka, er fylltur út með réttum hætti byggt á merkmiðanum og upplýsingablaðinu sem birgjar láta í té í samræmi við 3. gr., skal vera til sýnis í birtingarkerfinu í nálægð við verð vörunnar í samræmi við tímaáætlunina sem sett er fram í 3. gr. Ef bæði vara og pakki eru sýnd en einungis er birt verð fyrir pakkann skal aðeins birta merkmiða pakkans. Stærðin skal vera þannig að merkimiðinn sé auðsýnilegur og læsilegur og skal vera í réttu hlutfalli við stærðina sem tilgreind er í III. viðauka. Merkimiðinn má vera sýndur með faldaðri birtingu en þá skal myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann vera í samræmi við forskriftirnar sem mælt er fyrir um í 3. lið þessa viðauka. Ef notuð er földuð birting skal merkimiðinn birtast þegar fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun myndarinnar á snertiskjá.

- 3) Myndin sem notuð er til að nálgast merkimiðann ef um er að ræða faldaða birtingu skal:

- a) vera ör í lit sem samsvarar orkunýtniflokki vörunnar eða pakkans á merkimiðanum,
- b) gefa til kynna orkunýtniflokk vörunnar eða pakkans á örinni með hvítu letri sem samsvarar því sem notað er til að sýna verð og
- c) vera á öðru af tveimur eftirfarandi sniðum:



- 4) Ef um er að ræða faldaða birtingu skal röðin sem merkimiðinn er sýndur í vera eins og hér segir:

- a) myndin sem um getur í 3. lið þessa viðauka skal vera sýnd í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar eða pakkans,
- b) myndin skal vera hlekkur á merkimiðann,
- c) merkimiðinn skal sýndur eftir að fyrst er smellt með músinni á hann, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á myndinni á snertiskjá,
- d) merkimiðinn skal sýndur í sprettiglugga, nýjum flipa, nýrri síðu eða með skjámynd,
- e) til að stækka merkimiðann á snertiskjám skulu almennar aðferðir tækisins til stækkunar gilda,

- f) til að hætta að sýna miðann skal vera lokunarvalmöguleiki eða önnur stöðluð aðferð til að loka honum,
 - g) annar texti í stað myndrænnar útfærslu, sem sýndur er þegar ekki er hægt að sýna merkimiðann, skal tilgreina orkunýtniflokk vörunnar eða pakkans í sambærilegri leturstærð og þeirri sem notuð er til að sýna verð.
- 5) Viðeigandi vöruupplýsingablað sem birgir gerir aðgengilegt í samræmi við 3. gr. skal sýnt í birtingarkerfi í nálægð við verð vörunnar eða pakkans. Stærðin skal vera þannig að vöruupplýsingablaðið sé auðsýnilegt og læsilegt. Sýna má vöruupplýsingablaðið í faldaðri birtingu en þá skal hlekkurinn sem notaður er til að nálgast það vera auðsýnilegur og tilgreina með læsilegum hætti „vöruupplýsingablað“. Ef notuð er földuð birting skal vöruupplýsingablaðið birtast þegar fyrst er smeltt á það með músinni, um leið og músarbendli er haldið yfir eða við fyrstu útvíkkun á hlekknum á snertiskjá.“
-